

Hållbarhetsrapport

Sonepar Sverige AB

2025

Hållbarhetsrapport 2025

Sonepar Sverige AB

VD-ordet	3
Företagspresentation	4
Året i korthet	5
Väsentlighet och väsentlighetsanalys	6
Strategi, styrning och uppföljning	8
Organisation	9
Intressenter och intressentdialog	10
Ekonomi & affärsetik	12
Årlig kundundersökning	14
Klimatutsläpp	15
Hållbara produkter och tjänster	16
Vårt miljöarbete pågår ständigt	19
Miljöpåverkan i vår verksamhet	22
Sonepar som arbetsplats	26
Samhällsansvar och -engagemang	31
Om redovisningen	32
GRI-index	34
ÅRL-index	39
Bestyrkanderapport extern granskning	40

Styrelsen för Sonepar Sverige AB

organisationsnummer: 556014-8412, upprättar härmed hållbarhetsredovisningen för Sonepar Sverige AB för perioden 1 januari till 31 december 2025.

Hållbarhetsrapporten beskriver verksamheten utifrån de frågor som bedöms mest väsentliga för bolaget och dess intressenter.

Stockholm 29 Juni 2026
Styrelsen

Anders Nordlöw

Verkställande Direktör

Nu heter vi Sonepar

2025 blev åter ett händelserikt år i vår långa historia. Efterfrågan på den marknad vi verkar minskade något, konkurrensen ökade och i kombination med en ökad pristransparens påverkades våra marginaler negativt. I flera av våra stora segment sjönk vår lönsamhet och behovet av effektivisering och produktivitetshöjande aktiviteter ökade ytterligare.

Vår kundnöjdhet bibehölls på mycket höga nivåer samtidigt som engagemanget och medarbetarnöjdheten stärktes ytterligare. Vår logistiska produktivitet och kvalitet uppnådde nya rekordnivåer och allt detta, tillsammans med ett högt Net Promotor Score gör att vi bedömer att vi presterade något bättre än marknaden och således stärkte våra marknadsandelar.

Under året bytte vi namn till Sonepar Sverige AB. Efter omfattande förberedelser lanserades vårt nya varumärke, tillsammans med uppdaterade värderingar och ett tydligt syfte. Mottagandet från kunder, leverantörer och medarbetare var mycket positivt.

Investeringarna i våra butiker fortsatte. Våra aktiviteter för att genom digitala och fysiska marknadsplatser skapa tillgänglighet för våra kunder gav resultat. Med det allra bästa sortimentet, som görs tillgängligt genom flera olika kanaler, i kombination med kompetens, personlig service och logistik i världsklass bidrog vi även under 2025 till effektivare materialflöde för våra kunder.

Vår strävan att aktivt bidra till ett bättre samhälle samt kontinuerligt minska vår negativa påverkan på miljön gav också märkbara resultat. Beslut fattades om att kraftigt utöka vår solcellsanläggning i Örebro och under året påbörjades installationen. Föregående års investering i en ny kartongmaskin bidrog aktivt till att minska vårt emballage även om den totala mängden ökade något drivet av volym och mixförändringar.

Vi utökade vårt engagemang i världens största fotbollsturnering för ungdomar. Sedan 2025 är vi Premium partner till Gothia Cup samt huvudsponsor för Gothia Special Olympics. Vi fokuserar vårt engagemang på fyra av FN:s antagna mål för hållbar utveckling: God hälsa och välbefinnande, jämställdhet, minskad ojämlikhet samt bekämpning av klimatförändringar.

Vårt företag har sedan 1904 aktivt bidragit till en effektiv och precis materialanskaffning av elmateriel. Behovet av våra tjänster ökar när kravbilderna på transparens, energieffektivitet och alternativ energiproduktion ökar. Under de kommande åren är vår bedömning att efterfrågan av både de produkter och tjänster vi erbjuder kommer att öka. Samtidigt är osäkerheten större än på mycket länge. Geopolitiska spänningar, demografiska utmaningar samt begränsade möjligheter till ökad skuldsättning bland de europeiska länderna är några av de faktorer som kommer att påverka den framtida tillväxten. Vår övertygelse är dock stark. Elektrifieringen kommer att fortsätta. Tillväxten inom den marknad vi verkar bedöms att vara god och Sonepar kommer att fortsätta investera. Vår ambition är den allra högsta. Vi ska på ett hållbart sätt bidra till ett bättre samhälle samtidigt som vi ska vara våra medarbetares, kunders och leverantörers första val, idag, imorgon och i framtiden!

Tack för att du väljer Sonepar!





Sonepar Sverige

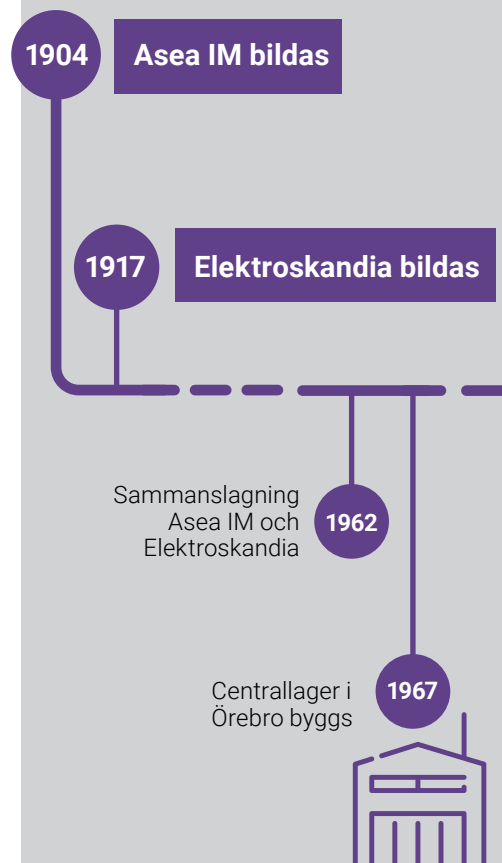
Vi erbjuder elmateriel och system till kunder som är verksamma inom områdena elinstallation, industri, infra, säkerhet, belysning och vitvaror. Företaget är en del av Sonepar-koncernen. Vi tillhandahåller ett brett sortiment från de främsta leverantörerna i världen och lagerför över 40.000 artiklar. Logistik är motorn i allt vi gör och våra logistiktjänster underlättar vardagen för våra kunder. Med vår expertis strävar vi efter att bidra till ökad effektivitet och lönsamhet i kundernas inköps- och säljorganisation.

Cardi är vårt varumärke för unika belysningsprodukter på den svenska marknaden.

Sonepar har sedan 1904 drivit elgrossistverksamhet i Sverige. Företagets huvudkontor ligger i Sollentuna.

En del av Sonepar-koncernen

Moderbolaget Sonepar är ett oberoende familjeägt företag i Frankrike som är global marknadsledare inom B2B-distribution av elektriska produkter, lösningar och relaterade tjänster. Genom närvaro i fler än 40 länder, har koncernen en ambitiös transformationsagenda att bli den första globala B2B-distributören som tillhandahåller en helt digitaliserad och enhetlig omnikanalupplevelse för alla kunder. Sonepar omsatte 32,5 miljarder euro under 2025. För mer information, se: www.sonepar.com.



Året i korthet

Februari

Vinnare av den 35:e upplagan av Sonepars utmärkelse "Årets leverantör 2025" blev Elpress.

Maj

Rebranding – Elektroskandia blir Sonepar. Namnbytet bestod av två olika processer – ömsesidigt beroende av varandra. Den ena är kopplat till vårt nya varumärke och den andra handlade om kulturresan (kultur, identitet och nya värderingar).

Sonepar deltog på Elfack i Göteborg, branschens största elmässa. I samband med mässan anordnade Sonepar även ett event där kunder och leverantörer bjöds in för att informeras om namnbytet.

Juli

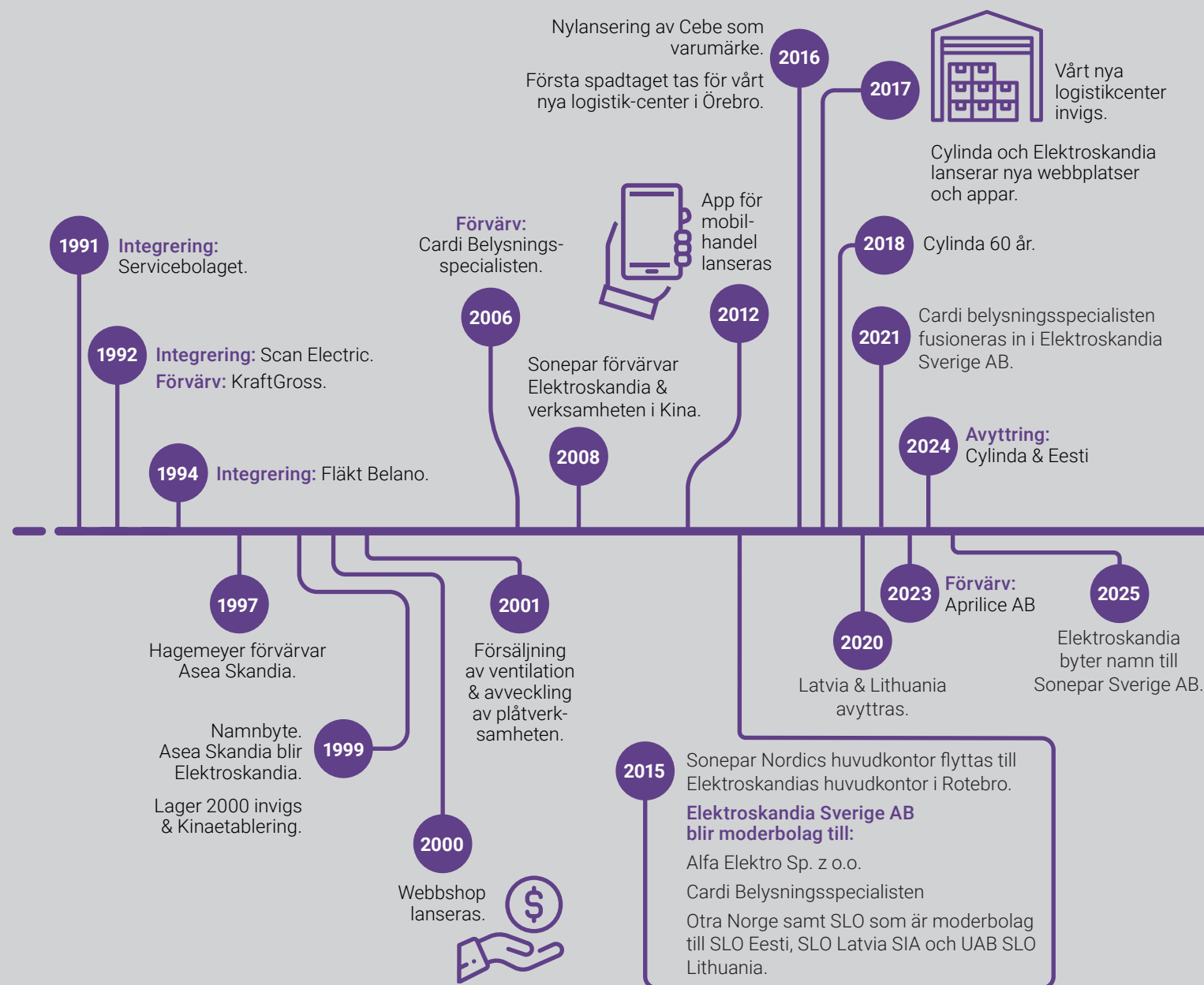
Gothia Cup: Aktivering på plats.

September

Kultur & namnbytes kickoff med hela företaget.

Oktober

Sonepar deltar på Elmässan i Stockholm samt på säkerhetsmässan Sectech på Stockholmsmässan i Älvsjö.





Väsentlighet och väsentlighetsanalys

För oss på Sonepar innebär begreppet "hållbarhet" ett kontinuerligt arbete inom flera områden: ekonomi, kvalitets-, miljö- och sociala frågor samt mänskliga rättigheter och arbetsmiljö. God lönsamhet är en förutsättning för att driva och utveckla vårt företag och är därför en självklarhet i vår långsiktiga affär. Genom att väga in kvalitets- och miljöaspekter samt ta hänsyn i sociala frågor får vi en stadig grund och bättre samverkan med våra medarbetare och övriga intressenter. Vår ambition är att hållbarhet ska vara en integrerad del av vår affär. För att detta ska lyckas måste alla våra intressenter vara med på resan.

Metod & avgränsningar

Vår ambition är att uppdatera väsentlighetsanalysen årligen. Den senaste uppdateringen som skedde i maj 2025 är den sjunde i ordningen sedan den ursprungliga togs fram 2015. Den är framtagen av företagsledningen och en grupp medarbetare som representerade hela organisationen.

Utifrån en bruttolista med hållbarhetsaspekter och med utgångspunkt i GRI Standards, gjordes en värdering av hur viktig respektive aspekt är för Sonepar, med avseende på påverkan/risk/möjlighet. Därefter gjordes en värdering utifrån ett intressentperspektiv för var och en av nyckelintressenterna. Intressenternas sammantagna värdering har sedan beräknats till ett medelvärde.

Bilden på nästa sida visar hur aspekterna värderades av gruppen. Dessa har diskuterats med intressenterna vid upprepade tillfällen under perioden 2016–2025 när de fått ta del av våra hållbarhetsrapporter baserade på GRI och i samband med att vi följer upp vår uppförandekod för leverantörer.

Införandet av CSRD-direktivet och den påverkan det kommer att ha på Sonepar innebär att den metodik vi använder successivt kommer att anpassas. Sonepar Sverige AB omfattas av det hållbarhetsarbete som utförs av moderbolaget, och vi kommer därför att hänvisa till moderbolagets CSRD-rapportering.

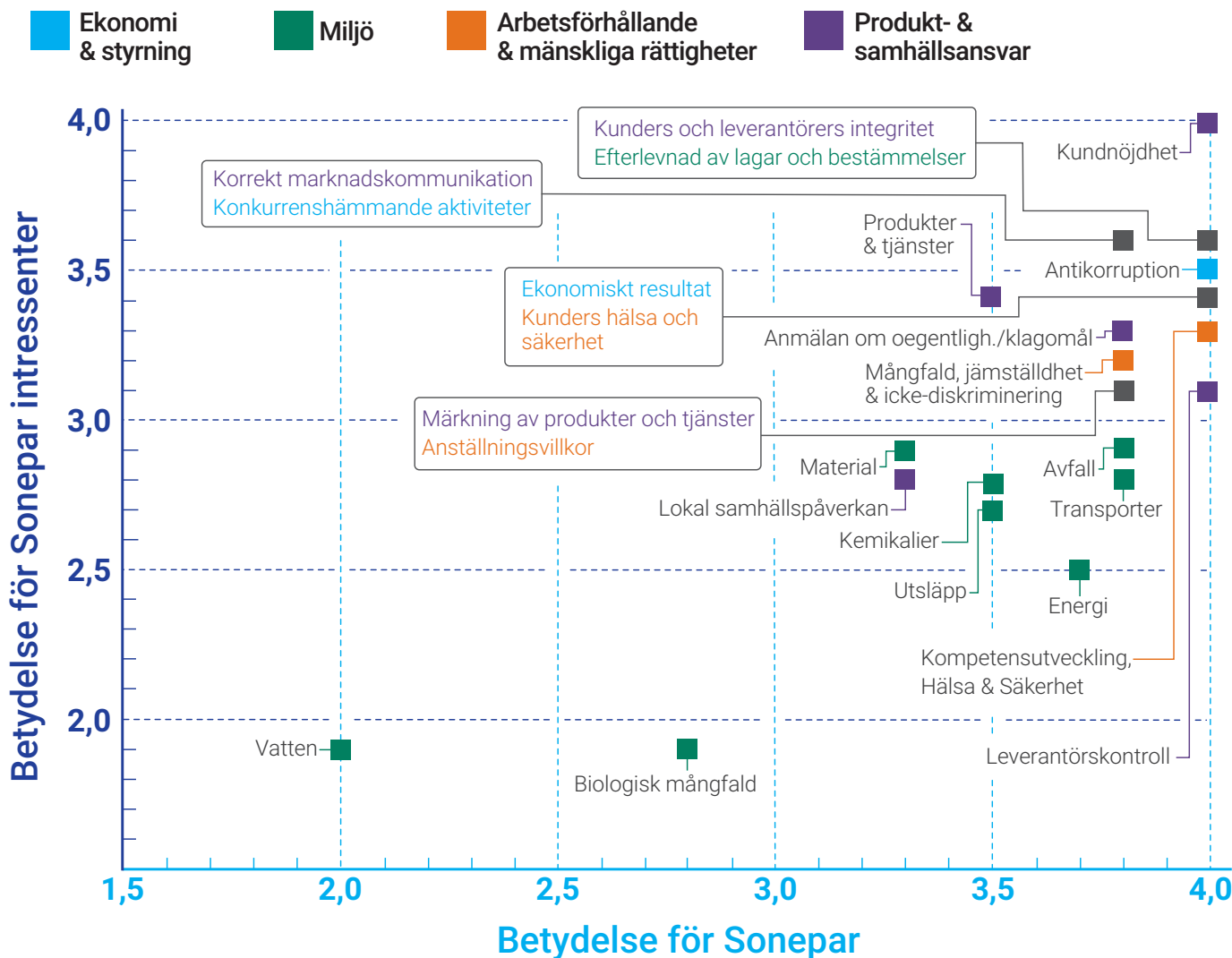
Samtidigt är det naturligt att även vår egen rapportering gradvis får inslag av CSRD-kraven, då dessa kommer att bli en central del av koncernens långsiktiga hållbarhetsstyrning och utveckling. På så sätt säkerställs att våra processer och analyser utvecklas i takt med koncernens övergripande riktning och behov.

Sonepars värdekedja

Inköp, försäljning, lager samt stödfunktioner som personal-, ekonomi-, marknadskommunikation-, eftermarknads- och IT-avdelning är värdekedjans delar inom Sonepar. Vi ser stor påverkansmöjlighet i samtliga av dessa delar.

Våra kunder finns inom byggsektorn i form av små och stora elektrikerföretag, inom stat och kommun, industri, bygg och fastighet men också i form av återförsäljare och deras kunder.

Sortering högst till lägst för alla perspektiv 2025



Bedömd av arbetsgruppen och fastställt av ledningen under våren 2025. Dessa aspekter har värderats som väsentliga för Sonepar.

Vi tar ansvar genom god kundkommunikation: vi föreslår alternativ i form av produkter och tjänster som kan reducera negativ påverkan, men respekterar kundens beslut och tillhandahåller kundens val. Ett fortsatt arbete för samverkan i hållbarhetsfrågor med både leverantörer och kunder är högt prioriterat på vår agenda. Tillsammans kan vi lära av varandra och på sikt bidra till en positiv omställning.

Vi samarbetar med elva transportbolag och med dessa förhandlar vi årsvis. Transportutsläpp är ett viktigt påverkansområde, där vi löpande får in rapporter från våra transportörer. Dessa följer vi upp för att få en samlad bild av utvecklingen och för att kunna arbeta vidare med förbättringar.

Värdering av aspekter

Årets väsentlighetsanalys visar tydligt vilka områden som anses vara mest betydelsefulla för Sonepar Sverige AB. I toppen återfinns framför allt frågor kopplade till kundnöjdhet, kunders och leverantörers integritet, efterlevnad av lagar och bestämmelser, antikorruption, samt kunders hälsa och säkerhet. Dessa aspekter ligger högt på båda axlarna och utmärker sig genom att vara centrala både för intressenterna och för vår verksamhet. De representerar områden där vi har stor möjlighet att påverka och där

förväntningarna på oss är särskilt höga. Jämfört med föregående års analys ser vi att flera övriga aspekter har rört sig i värderingen, en tydlig trend är att skillnaderna mellan aspekterna minskar, vilket tyder på att både vi och våra intressenter ser ett bredare spektrum av frågor som relevanta för Sonepar Sverige AB framåt.

Kemikalier och lokal samhällspåverkan ligger högre i årets analys. Jämfört med tidigare år har dessa aspekter rört sig något uppåt, vilket tyder på att våra intressenter tillskriver dem större betydelse än tidigare. Vatten och biologisk mångfald fortsätter däremot att hamna längst ned i årets värdering, trots deras betydelse i ett bredare hållbarhetsperspektiv. Det är dock viktigt att komma ihåg att en lägre värdering inte innebär att en aspekt är oviktig. Väsentlighetsanalysen visar snarare vilka frågor våra intressenter bedömer som mest relevanta för Sonepar Sverige AB att prioritera, utifrån var vi har störst respektive minst möjlighet att påverka.

Årets analys visar tydligt hur aspekterna samlas närmare varandra i betydelse, samtidigt som de mest prioriterade områdena hamnar i topp. Det tyder på att våra intressenters och vår förståelse för hur olika frågor hänger samman och kan påverka verksamheten som helhet har blivit mer nyanserad.

Strategi, styrning & uppföljning

Hållbarhetsarbetet på Sonepar bygger på följande:



Vår vision, som beskriver företagets långsiktiga strategiska inriktning.



De värderingar vi uppdaterade i samband med namnbytet 2025 och som vi alla återkommer till i det vardagliga arbetet är: vi vågar utmana, vi inspirerar andra, vi har kunden i fokus och vi tar ansvar för framtiden.



Vår affärsidé, som förklarar vad vi gör.



Den första versionen av uppförandekoden för våra anställda fastställdes 2013. Den ses över och diskuteras varje år. 2017 gick vi över till vårt moderbolags uppförandekod.



Vårt miljö- och kvalitetsarbete, som har pågått sedan 1995.



Ständigt pågående dialog med våra ägare, kunder, leverantörer och medarbetare i syfte att fortsätta utvecklas inom hållbarhet.



Våra miljö- och kvalitetsmål som justeras efter utvärdering minst en gång per år. Dessutom följs de upp varje månad vid företagsledningens resultatmöte samt i den verksamhet som fastställt målen.



Långsiktiga mål 2024–2029 och tillhörande strategi samt årets budgeterade mål.



Betydande miljöaspekter fastställs efter en miljöutredning som görs vart fjärde år. Den senaste versionen gjordes under våren 2024. Vår miljö- och kvalitetspolicy är sedan 2016 omformulerad till en hållbarhetspolicy.



Koncerngemensamma mål som exempelvis utsläppsmål enligt science-based targets.

**Sonepars
hållbarhetspolicy
och Code of
Conduct hittar
du på vår
webbplats.**

Den verkställande ledningen i Sonepar har fastställt företagets alla policyer. Mätbara mål för verksamheten finns specificerade och beskrivna.

Vår hållbarhetspolicy och uppförandekod beskriver vårt ansvar för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affäretik och regelefterlevnad i verksamheten och leverantörsledet samt utgör en grund för vårt hållbarhetsarbete. Båda dokumenten finns på: sonepar.se/Information/Index/23

Syfte

Huvudsyftet för ledningssystemet för Sonepar är att uppfylla kunders, myndigheters, ägares, leverantörers och anställdas krav vid framtagning och leverans av våra produkter och tjänster, samt till styrning av verksamheten.

Ett annat syfte med ledningssystemet är att underlätta styrningen av verksamheten så att alla processer löper smidigare och att de ständigt utvecklas.



Diagrammet ovan visar företagets övergripande organisation och vilka enheter som finns representerade i företagsledningen. Styrelsen består av 7 ledamöter: 1 kvinna och 6 män, utsedda av moderbolaget. Samt 2 arbetstagarrepresentanter (1 kvinna och 1 man) utsedda av fackförbunden. I exempelvis årsredovisningen, not 3, ingår inte arbetstagarrepresentanterna i styrelsen, varför vi här hänvisar till 7 ledamöter.

Metod & avgränsningar

Ledningsgruppen fastställer varje höst en verksamhetsplan för nästkommande år. Planen är en del av företagets strategi och omfattar fem år. De koncerngemensamma hållbarhetsfrågorna diskuteras också och målsätts i detta arbete. Ledningsgruppen sammanträder regelbundet för måluppföljning och för att komma överens om korrigerande åtgärder. Vid dessa möten diskuteras och hanteras också de intressekonflikter som uppstått eller har eskalerats till ledningen. Varje avdelning följer upp de mål och strategier som är satta inom sin respektive aspekt.

Två gånger per år träffas den utökade ledningen som inbegriper samtliga verksamhetschefer (cirka 50 ledare). Dessa möten är viktiga för att diskutera och förankra de långsiktiga målen.

Alla arbetsprocesser, rutiner, checklistor och instruktioner som är nödvändiga för att operativt driva Sonepar mot uppfyllelse av affärsplaner och verksamhetspolicy, finns dokumenterade eller är refererade till i vårt ledningssystem.

Vid upprättandet av ledningssystem valde vi också att lägga fokus på att yttre miljöaspekter samt interna arbetsmiljörisiker hanteras på ett systematiskt sätt.

Sonepar ledningssystem är certifierat enligt ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 och ISO 14001:2015 samt STEMFS.2014:2.

Ledningssystemet granskas årligen av DNV Business Assurance Sweden AB. De avvikelser och observationer som hittas hanteras

av berörd part i organisationen. Under 2025 hittades 3 mindre avvikelser och 12 observationer.

Ledningssystemet granskas också av våra interna revisorer vid intern revision. Alla butiker och vårt centrallager revideras inom en tvåårsperiod och övriga funktioner under en treårsperiod.

Våra internrevisorer hade följande fokusfrågor under 2025:

- Kontrollera så att Risk- och möjlighetsanalys är genomförd en gång per år.
- Minska mängden brännbart avfall.

Fjorton avvikelser avseende fokusområdena hittades under 2025. Samtliga av dessa korrigerades enligt åtgärdsplan.

Lagändringar och andra myndighetsbeslut bevakas av hållbarhetspecialist, logistik controller, HR samt ansvarig för respektive område enligt fastställd process för lagefterlevnad. Respektive avdelning informeras när så behövs. Uppföljning av lagefterlevnad sker också i samband med de interna revisionerna.

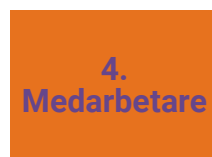
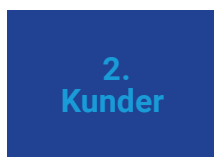
Ledningsgruppen utvärderar och bedömer ledningssystemets effektivitet och lämplighet varje år. I förändringsarbetet tas hänsyn till försiktighetsprincipen, artikel 15 från Riodeklarationen: www.gdrc.org/u-gov/precaution-7.html. Vår ambition är att undvika negativ miljöpåverkan genom att förutse och justera vårt agerande om så är möjligt.



Intressenter och **intressentdialog**

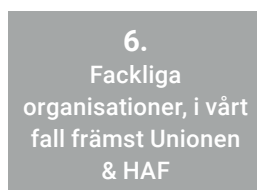
Lyhördhet för våra intressenters synpunkter och behov är centralt för vår verksamhet, därför är det viktigt med en kontinuerlig dialog. Våra nyckelintressenter är de som vi bedömer har störst inflytande över och/ eller som påverkas mest av Sonepars verksamhet. Under våren 2025 fastställde företagsledningen att fem nyckelintressenter fortsatt är de mest betydelsefulla för vår verksamhet. Utöver dessa har vi identifierat ytterligare två intressentgrupper som, även om de inte räknas som nyckelintressenter, ändå är viktiga för oss och bidrar till att förstå och prioritera våra mest väsentliga hållbarhetsaspekter.

Våra fem nyckelintressenter är:



Övriga intressentgrupper

Två övriga intressentgrupper som anses utgöra ett mellanskikt (det vill säga inte nyckelintressenter, men viktigare än övriga intressenter) är:



*Kraven återspeglas hos alla nyckelintressenter och värderas därför inte separat.

Metod & avgränsningar

Intressent	Dialogtillfällen	Intressentens förväntningar på oss
Ägare	<p>Vi informerar våra ägare löpande om företagets intentioner.</p> <p>Moderbolaget har en aktiv internationell hållbarhetsgrupp där vi deltar i arbetet.</p> <p>Fyra styrelsemöten per år. Dialog i arbetsgrupper.</p> <p>Chefsmöten.</p> <p>Kommunicerat om vårt hållbarhetsarbete genom att delge vår rapport med referens till GRI på engelska.</p>	<p>Långsiktig och stabil avkastning.</p> <p>Varsam användning av resurser (samhället, miljön och personalen).</p>
Kunder	<p>Våra säljare i kundmöte.</p> <p>Kvartalsvis kundundersökning.</p> <p>Dialog i butiker.</p> <p>Frukostmöten.</p>	<p>Rätt, hållbar produkt.</p> <p>Hållbara leveranser.</p> <p>Rätt pris, till rätt plats och vid rätt tidpunkt.</p>
Leverantörer	<p>Marknadsavdelningen möter leverantör i förhandlingar. Leverantörsuppföljningsmöte.</p> <p>Årlig leverantörsundersökning. Årlig leverantörsträff.</p> <p>Under 2025 har vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyserat resultatet av 2024 års riskanalys. • Utfört en revision. • Skärpt våra krav på ökad logistisk effektivitet hos leverantörerna. • Skapat nya måltal avseende hållbarhet för leverantörerna. 	<p>Tydlig kravbild inför avtalsförhandlingar.</p> <p>God dialog och uppföljning av krav.</p> <p>Information om marknadens förutsättningar.</p>
Medarbetare	<p>Ställt krav och följt upp att våra chefer under 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har genomfört minst 2 verksamhetsmöten i sina arbetsgrupper. • Har genomfört minst två enskilda uppföljningsmöten med chef, ett längre och ett kortare. • Följer upp resultatet av medarbetarundersökningen som görs återkommande i ett digitalt verktyg: WinningTemp. 	<p>Ansvarsfullt uppträdande av arbetsgivaren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goda anställningsvillkor och arbetsmiljö. • Stabil och långsiktig arbetsgivare.
Myndigheter	<p>Rapporteringar enligt myndighetskrav.</p> <p>Eventuella inspektioner.</p> <p>Dialoger med lokala myndigheter (kommuner etc.).</p>	<p>Efterlevnad av lagar & bestämmelser.</p> <p>Aktivt bidra till hållbar utveckling på de orter vi verkar.</p>
Fackliga organisationer	<p>Samarbetsmöten i form av centralnämnd där fackliga företrädare möter företagsledningen utöver MBL-förhandlingar och övriga samverkansmöten.</p>	<p>God dialog (i övrigt samma som Medarbetare).</p>
Bransch-organisationer	<p>Fyra möten per år på VD-nivå.</p> <p>Andra möten på andra nivåer inom företagen.</p>	<p>God dialog samt vara förebild inom hållbarhetsfrågor.</p>

Vi fortsätter vår dialog med våra viktigaste intressenter under 2025. En viktig del är att ge dem tillgång till denna rapport samt diskutera vårt och deras engagemang i dessa frågor.

Ekonomi & affärsetik

Ekonomiska aspekter

– Varför är de väsentliga för oss?

För att vara konkurrenskraftiga över tid, och för att säkerställa vår överlevnad, behöver vi bygga upp en pålitlig lönsamhet. Vi behöver fortsätta att inge förtroende så att våra kunder och leverantörer ser oss som förstahandsval. Vi strävar efter att med system och gedigen erfarenhet bidra till ökad effektivitet och lönsamhet, även i våra kunders inköps- och säljorganisationer. Vi är således en viktig länk mellan tillverkare och slutkund. Vår ambition är att vara mycket mer än en passiv länk i en kedja.

Hur hanterar vi dem?

Under året har vi fortsatt fokus på att förbättra kundnyttan samt att öka vår effektivitet. Detta har varit väsentligt för att kunna möta upp omvärldens och kundernas förändrade beteenden med bibehållen stabilitet och lönsamhet. Vi har fortsatt att investera i tillgänglighet, transparens och kvalitet. Det är viktigt för oss att våra kunder ges möjlighet att göra upplysta val och förstå våra produkter. Det är faktorer som ökar kundnyttan.

All finansiell information finns tillgänglig i vår årsredovisning rapporterad till bolagsverket. Av översikten nederst på sidan 13 framgår var information kan hittas om den saknas i denna rapport. Ex: ÅR Not 3 innebär att denna information finns tillgänglig i vår årsredovisning rapporterad till bolagsverket.

Etiskt företagande är en förutsättning för god samverkan mellan Sonepar och våra partners. Vi vill vara en förebild även inom dessa områden på vår marknad.

Sveriges lagstiftning är grunden för vårt arbete inom affärsetik och korruption. Företagets värderingar och uppförandekod är viktiga byggstenar i arbetet. Av uppförandekoden för de anställda framgår bland annat att intressekonflikter omgående ska rapporteras så att medarbetaren får hjälp att hantera dessa. Det finns en koncerngemensam utbildning som säkerställer att anställda kontinuerligt får utbildning. Dessa utbildningar är obligatoriska och en del av vår on-boarding process.

Alla nyanställda delges uppförandekoden i samband med anställning. Sponsring och välgörenhet sker endast med central förankring för att förebygga risk för mutor.



Metod

Korruptionsincidenter, oegentligheter och brott mot lagstiftning ska enligt uppförandekoden rapporteras till överordnad, HR eller direktör Ekonomi. Koncerngemensam process för visuellblåsning (Speak up) finns för våra medarbetare och är även tillgänglig för övriga intressenter på sonepar.se. Övriga intressenter kan dessutom rapportera oegentligheter direkt till sin kontaktperson, till företagsledningen eller via mejl till företagets allmänna mejlbrevlåda: info@sonepar.se.

Vid företagsledningens månatliga möten rapporteras om någon incident har inträffat. Företagets dataskyddsombud ska informeras om incidenter inträffar som kränker någon samarbetspartners integritet. För varje system som lagrar personuppgifter har en ansvarig person pekats ut. Dessa ansvarar för att personuppgifter hanteras korrekt och de träffas varje år för en genomgång av nödvändiga åtgärder för att säkerställa att integritetskraven uppfylls.

Inga bekräftade korruptionsincidenter samt vidtagna åtgärder

Inga bekräftade korruptionsincidenter inträffade under 2025. Önskad, konkurrenshämmande beteenden beskrivs i uppförandekoden.

Anmälan om oegentligheter (klagomål)

Anställda informeras i uppförandekoden hur de kan framföra misstanke om oegentligheter, och att de inte kommer att utsät-

tas för represalier för att de har framfört dessa. Under året har inga klagomål gällande mänskliga rättigheter inkommit till Sonepar Sverige AB.

Efterlevnad av lagar och bestämmelser

Sonepar har inte identifierat någon överträdelse av lag eller bestämmelse under 2025 som har begåtts av vår personal. Företaget har inte betalat böter för någon överträdelse under 2025. Vid en inspektion från Arbetsmiljöverket under 2025 konstaterades att ett skriftligt trucktillstånd var otydligt avseende vilka arbetsuppgifter medarbetaren var behörig att utföra. Avvikelsen ledde till en sanktionsavgift. Som åtgärd har rutinen för utfärdande av trucktillstånd förtydligats och förstärkts.

Kontroll av efterlevnad

Antal utförda revisioner



Sonepars revisorer för kvalitet och miljö genomförde revisioner och kontrollerade då också efterlevnad av uppförandekod. Ingen avvikelse som berörde affärsetik eller antikorrupcion noterades. Se grafen ovan för antal revisioner för åren 2023–2025.

Hänvisning till var finansiell information kan hittas

Ekonomisk påverkan

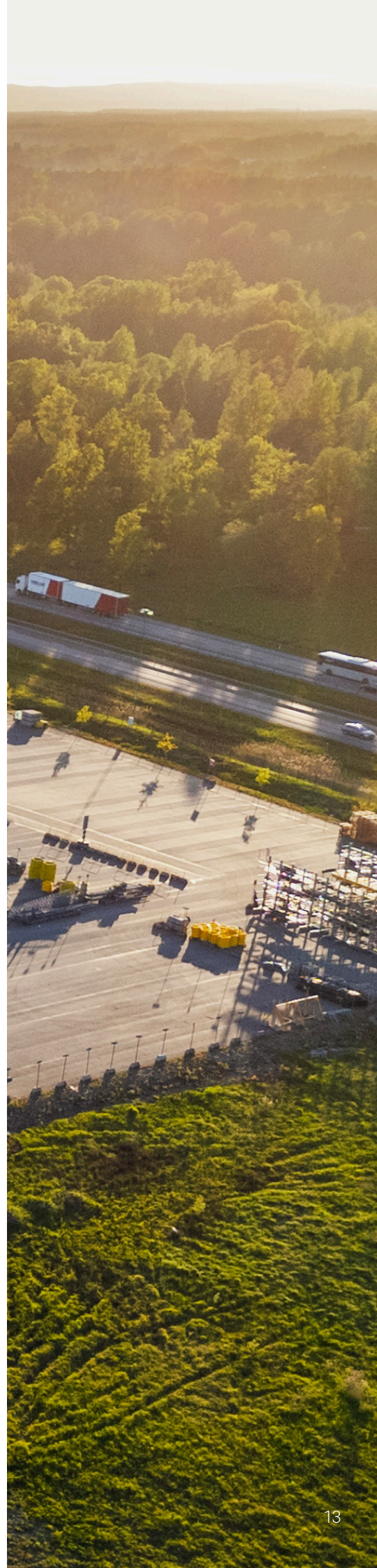
Sund kultur för lön och ersättning	Ersättningar Sonepar Sverige	ÅR Not 3
------------------------------------	---------------------------------	----------

Samhällsengagemang

Finansiell stabilitet	Resultat	ÅR sid 8
	Rörelsekapital	ÅR sid 9
	Nyckeltal	ÅR sid 2

Indirekt ekonomisk påverkan

Hållbarhet integrerat i interna processer	ISO-Certifiering
---	------------------



Kvartalsvis kundundersökning



Mål

Målet är att förbättra oss för varje år och överträffa vårt eget NPS.



Undersökningsform

Vi genomförde för tredje året kundundersökning genom webbenkät.



Urval

Vi har försett vår samarbetspartner IPSOS med kunduppgifter innehållande bland annat företagsnamn, personnamn och omsättningssiffror. Urvalet har därefter skett slumpmässigt bland kunderna.



Antal intervjuade

Enkäten skickas ut kvartalsvis till 1.500 slumpvisa kunder.

23,7%
svarsfrekvens



Resultat

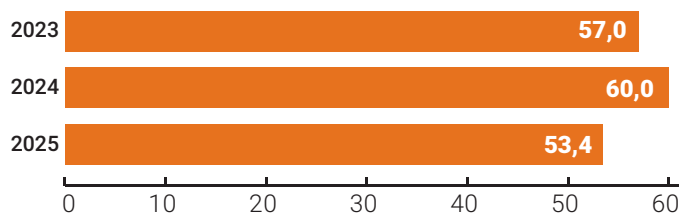
En poäng på 50 i NPS betyder att företaget har en mycket hög nivå av kundnöjdhet och lojalitet.

Förbättringsåtgärder

Initierade åtgärder som genomförs i organisationen för att vi ska bli än bättre och stärka vårt erbjudande och service ytterligare gentemot våra kunder.

- Vi har ett fortsatt fokus kring emballage och transporter utifrån miljöaspekt. Med hjälp av data och statistik ifrån våra speditörer har vi skapat en kundrapport. Där kan vi enkelt få en samlad bild över kundens köpbeteende samt faktisk CO2-påverkan från genomförda leveranser och transporter. Med den tillgängliga statistiken diskuterar vi tillsammans hur vi kan planera för en lägre CO2-påverkan.
- Fortsatt fokus på introduktionsprocessen för nyanställda för att säkerställa att alla våra medarbetare får nödvändig information om företaget, våra aktuella processer och olika systemstöd.
- Med hjälp av Marknadsorganisationen och våra tillverkare genomförs olika produktutbildningar och seminarium. Detta säkerställer en löpande information kring sortiments-uppdateringar, nya produkter och ny teknik. Ambitionen är att försäljningsorganisationen ska vara uppdaterad och således kan hjälpa våra kunder med vägledning på bästa sätt.
- Vi har under 2025 jobbat fram en ny säljmetodik samt tillsammans med en extern partner utvecklat en Säljutbildning som går under namnet Sonepar Sverige Sales Academy. Specifikt anpassat innehåll för våra olika tjänster och befattningar inom försäljning. Utbildningen startades upp under 2025 och kommer att fortgå även under nästkommande år. Som en ingående del i

NPS totalt för åren 2023-2025



utbildningen lyfter vi fram presentationsteknik med ett tydligare budskap gentemot våra kunder, för ett än mer konkurrenskraftigt erbjudande. Detta genom att aktivt sälja in våra mervärden såsom globalt ledande aktör, logistisk kvalitet, teknisk kompetens, hållbarhet, tjänsteerbjudande och långsiktighet. Större fokus och ett utökat presentationsunderlag om vårt hållbarhetsarbete, samt de lösningar som vi erbjuder inom t.ex. återbruk.

- Ett fortsatt aktivt arbete med att förbättra funktionalitet och sökfunktioner inom våra digitala verktyg, som Web och App. Vi ser som ett resultat en fortsatt ökad användning av självscanning i butik.
- Moderniseringen och omlokalisering av våra butiker fortsätter. Vi säkerställer vår geografiska positionering på de orter där vi ser det som strategiskt viktigt att finnas, utifrån helhetserbjudandet gentemot våra kunder. Den lokala närvaron är viktig och därmed även en möjlighet till konsoliderade transporter för upphämtning av kundorder i våra butiker i kombination med ett brett och komplett sortiment som används med hög frekvens av våra kunder.

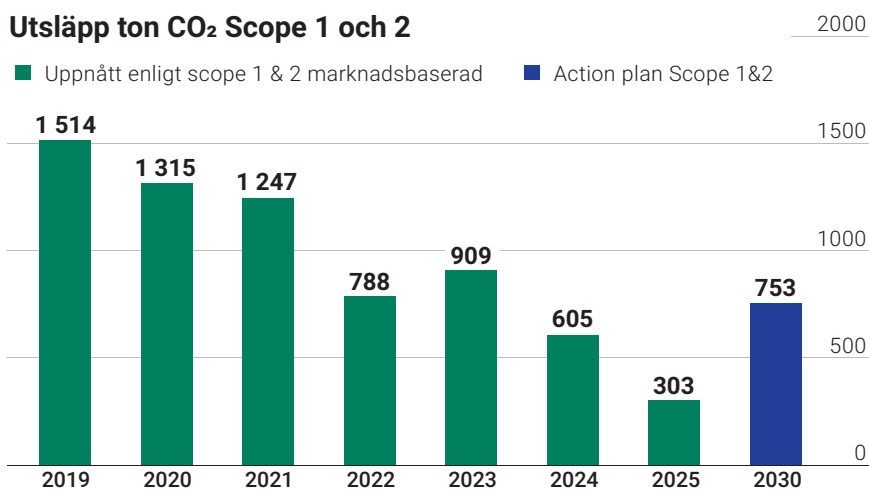
Klimatutsläpp

Metod och avgränsning

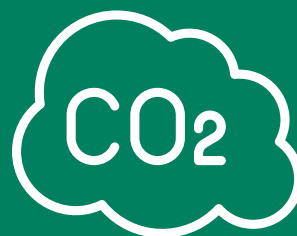
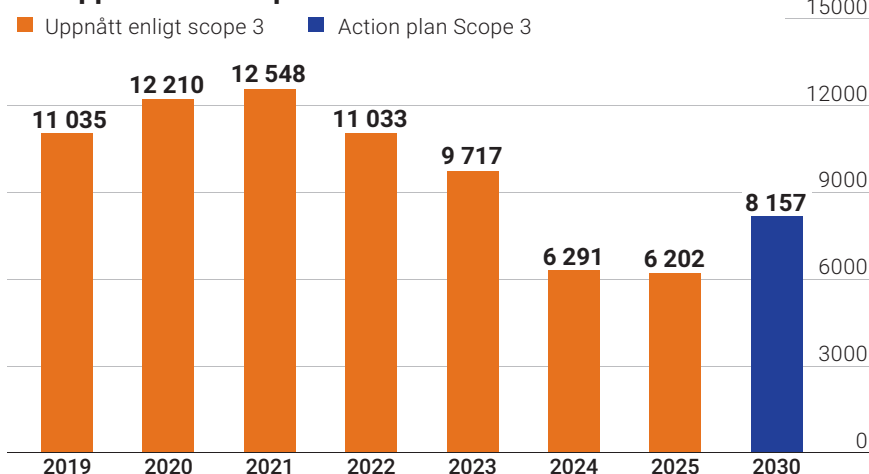
Vi är via moderbolaget Sonepar anslutna till global compact och har klimatomål validerade av science-based targets. Målet är att minska våra utsläpp i scope 1 och 2 med 46,2% till 2030 med 2019 som basår och i scope 3* med 13,5% till 2030 med 2019 som basår. För vissa delar av beräkningarna har vi väldigt bra och detaljerade data, medan vi för vissa andra delar får använda oss av genomsnitt och några antaganden. Dessa områden är energianvändning för somliga av våra butiker samt utsläpp från godstransporter för våra inköp. För energianvändningen i butiker använder vi metoden som beskrivs på sidan 24. Våra utsläpp av växthusgaser återfinns till allra största del (över 90%) i scope 3. Under scope 3 finns majoriteten av utsläppen uppströms där transportererna från våra leverantörer är den största posten. Utsläppssiffror i grafen för scope 3 är exklusive tillverkning, kapitalvaror, sålda produkter och tjänster.

Vi rapporterar våra utsläppssiffror till moderbolaget i ett verktyg som är gemensamt för alla koncernens bolag. Detta för att säkerställa att alla länder rapporterar på samma sätt. För att säkerställa att vi ligger i linje med målen rapporteras åtgärder för utsläppsminskning också in. Sedan vi började mäta 2019 har vi fått successivt bättre kvalitet på vår data och har åtgärder på plats för att reducera utsläppen. Gällande scope 3 baserar vi våra beräkningsmetoder på vikt, transporterat avstånd och fordonstyp. Vi använder data för produkternas vikt, samlar in information om avstånd och transportslag från leverantörerna och gör därefter beräkningar. Målutsläppen inkluderar befintliga kategorier.

Utsläpp ton CO₂ Scope 1 och 2



Utsläpp ton CO₂ scope 3



6.505 ton

utsläpp under 2025

Våra totala utsläpp under 2025 uppgick till 6505 ton, varav scope 1 och 2 303 ton (market based). Minskningen beror främst på att antalet dieseldrivna tjänstebilar har minskat samt på att dieseltruckar har ersatts med eldrivna. Scope 3 uppgick till 6202 ton. Minskningen beror bl.a på avyttring av Cylinda.

Scope 3 är följande:



Ökad återvinning och återbruk av material för att minska avfallsmängder.



Intensifierat samarbete och kravställning på leverantörer för fossilfria och effektiva transporter.



Fortsatt fokus på fossilfria transporter till våra kunder.

Exempel på andra åtgärder inom dessa områden kan hittas under respektive avsnitt i denna rapport.

Hållbara produkter & tjänster

Arbetet med att välja ut produkter och tjänster är en av Sonepars huvudprocesser.



Metod och avgränsning

Vi säljer cirka 200.000 olika artiklar. Bland dessa finns många energieffektiva men också ett fåtal miljöfarliga och hälsofarliga produkter. Vår marknadsavdelning är medveten och uppdaterad om att vissa produkter innehåller farliga ämnen och försöker aktivt föreslå produkter med lägre påverkan när så är möjligt. Marknadsledningen följer kontinuerligt upp verksamheten. En rad nyckeltal per produktområde har följts för att mäta hur leverantörernas prestation utvecklas. Exempel på nyckeltal är marknadsandel, försäljning jämfört med budget och föregående år, lagervärde, omsättningshastighet samt tillgänglighetsgrad och leveransprecision. Tillgänglighet och servicegraden till våra kunder är en affärskritisk faktor vi aktivt arbetat med att förbättra.

Leverantörskontroll

Vi genomförde två hållbarhetsrevisioner under 2025, en på plats hos en leverantör och en på plats hos en transportör. Riskanalyser genomfördes även av leverantörer till samtliga marknadsområden. Dessa har validerats och vid behov uppdaterats för att förbereda urvalet av revisioner som ska genomföras 2026.

Vid våra riskanalyser har vi identifierat att de största riskerna finns kopplade till råvaror och dess utvinning, där både miljöpåverkan och risker kopplade till mänskliga rättigheter är betydande. Dessa risker förstärks ytterligare när leverantörskedjorna blir mer komplexa. Mot denna bakgrund arbetar vi kontinuerligt med att stärka våra arbetssätt och vidareutveckla vår due diligence - metodik. Ambitionen är att stegvis öka transparensen i leverantörskedjan

Utförda CMRT-deklarationer procent



genom dialog med leverantörer, uppföljning av deras processer och gemensamt arbete för att bättre förstå var risker kan uppstå och hur de kan hanteras.

Ett konkret exempel på detta arbete är våra krav kopplade till ansvarsfullt anskaffande av högriskmineraler.

Från och med verksamhetsåret 2021 kravställer vi alla våra leverantörer på att förse oss med information om ursprunget av mineraler enligt CMRT (mineraler med ursprung från konfliktområden). Under 2025 lyckades vi få in deklARATION på 68% av produkterna i vårt sortiment.

Produkter som innehåller hälso- eller miljöfarliga substanser identifieras av produktansvarig när de tas in i sortimentet. Exempel på sådana typer av produkter är lim och sprayer.

* Under 2024 kunde vi inte samla in CMRT- och EMRT-deklarationer till följd av den omfattande cybersäkerhetsincident som inträffade under hösten samma år.

Reklamationer och klagomål på produkter

Det finns rutiner uppsatta för att stoppa en produkt från försäljning om information från kund eller annan extern intressent lämnas som leder till att en leverantör behöver återkalla den. Marknadsavdelningen kommunicerar med alla berörda parter gällande vilka åtgärder som behöver vidtas. Under 2025 har ingen information inkommit till Sonepar gällande olyckor orsakade av en produkt.

Kundunika lager minskar antalet godstransporter

Under 2025 har vi ökat vårt fokus på våra logistik tjänster. Bland annat gör vår lösning med kundunika lager att våra kunder kan minska antalet godstransporter och därmed minska sin klimatpåverkan. Lösningen innebär att kunderna har ett sortiment av våra produkter i sina lokaler. Därmed kan vi på ett bättre sätt styra våra transporter till färre dagar i veckan. Under 2025 hade vi cirka 230 kundunika lager.

En god kvalitet på våra tjänster är en förutsättning för att inte orsaka onödig miljöbelastning. Ju fler reklamationer och ersättningsleveranser vi måste göra, desto fler transporter och mer avfall skapas. Därför ser vi vårt kvalitetsmått även som en bidragande faktor i vårt miljöarbete. Jämfört med 2024 har vi minskat våra ersättningsleveranser med 24% under 2025. Under 2025 nådde vi vårt bästa resultat någonsin gällande kundupplevd kvalitet: 99,85% av alla kundordrar blev levererade utan kundklagomål.

Vi gör också följande för att bidra till en hållbar miljö:

- Erbjuder avemballering och förmontering vilket ökar källsortering och minskar spill i fält.
- Minskar användandet av gjuthartsskarvar som innehåller isocyanater.
- Fortsatt att satsa på vårt sortiment inom e-mobility (laddstolpar för elbilar).
- Betonar vikten av livscykelanalyser (EPD) i dialogen med våra leverantörer för att vi ska kunna tillhandahålla transparent och tillförlitlig klimat- och miljödata samt möjliggöra mer informerade produktval.
- Arbetar kontinuerligt för utfasning av fossila bränslen i våra transporter.
- Fortsatt kravställning på leverantörer för bättre materialval och minskning av onödigt emballage.
- Fokuserar på avfall i butikerna. Fler avfallsfraktioner samt uppföljning av mängderna på månadsbasis – för bättre förståelse samt insyn i hur vi kan förbättra oss.



Fördjupade samarbeten i värdekedjan

Fördjupade samarbeten med våra leverantörer, kunder och andra samarbetspartners är en central drivkraft i vårt hållbarhetsarbete. Många av de hållbarhetsutmaningar vi står inför, såsom ökade krav på spårbarhet, nya regelverk och behovet av mer tillförlitlig hållbarhetsdata är gemensamma för hela värdekedjan och kan endast hanteras genom nära samverkan, öppen dialog och gemensamt ansvarstagande.

Under året har vi fortsatt att utveckla plattformar för kunskapsutbyte och dialog, där målet är att skapa ökad förståelse för respektive parts utmaningar och förutsättningar. Ett exempel på detta är vår kund- och leverantörsdialog, där hållbarhet står i centrum och där diskussionerna rör allt från praktiska behov och konkreta frågeställningar i vardagen. Genom dessa möten ges möjlighet att dela erfarenheter, identifiera gemensamma utmaningar och diskutera lösningar som bidrar till att stärka hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan.

Dialogen med våra kunder utgör samtidigt en viktig del av utvecklingsarbetet. Genom löpande kunddialoger får vi värdefulla insikter om vilka hållbarhetsfrågor som är mest relevanta i olika delar av marknaden och hur våra erbjudanden kan vidareutvecklas för att bättre stödja kundernas egna hållbarhetsmål. Denna återkoppling används som underlag för både prioriteringar och fortsatt förbättringsarbete.

Sammantaget ser vi att fördjupade samarbeten och en strukturerad dialog med leverantörer och kunder är avgörande för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Genom gemensamma initiativ, ökad transparens och ett kontinuerligt erfarenhetsutbyte skapas bättre förutsättningar för att möta framtida krav och bidra till en mer hållbar utveckling i hela värdekedjan



Produkter som gör skillnad

Den större delen av installationskablar är halogenfri, vilket innebär att vid en brand blir röken ljus och mindre giftig, vilket gör en utrymning enklare. Kablarna bildar inte heller någon frätande saltsyra som förstör elektronisk utrustning. De innehåller dessutom inga ftalater eller dioxiner som är farliga för hälsa och miljö.

Stolpar och stagförankringar har under lång tid impregnerats med kreosot för lång livslängd. Sonepar erbjuder kunder andra alternativ i betong, plåt eller i återvunnen plast.

I samarbete med Vattenfall har Sonepar sedan lång tid kompletterat sitt sortiment med alternativ till kreosotimpregnerade stolpar med en stolpe som är impregnerad med ett medel innehållande koppar/salt/bor. I samarbetet med Vattenfall ingår också en viss lagerhållning för ökad tillgänglighet.

Energieffektiva belysningslösningar

Sonepar är medlemsföretag i Belysningsbranschen och vi arbetar aktivt som bransch och företag med att göra smarta belysningslösningar.

Rätt ljus minskar miljöbelastningen genom effektiv energianvändning. Den renaste kilowattimmen är den som inte

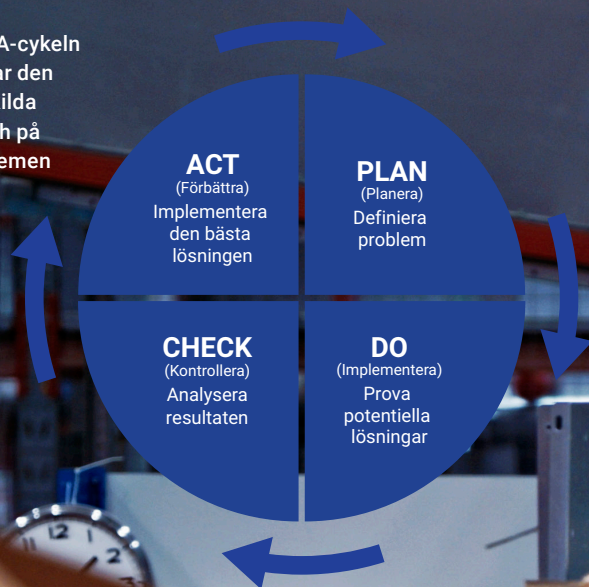
behöver produceras. En 10–15 år gammal belysningsanläggning drar ofta fem gånger så mycket energi som en ny. Det är den enormt snabba teknikutvecklingen inom belysning, inte minst inom LED-tekniken, som möjliggör dessa miljöbesparingar. Fortfarande är dock många gamla system i drift, vilket kan innebära en stor och onödig belastning på miljön.

Vi levererar till flertalet projekt där armaturer återbrukas och därigenom bidrar till en stor miljöbesparing. Cirkularitet i kombination med utfasning av lysrör & gammal teknik kommer minska miljöbelastningen avsevärt.

Sonepar distribuerar idag merparten av LED-belysning med reglerbara drivdon och våra ljusdesigners rekommenderar optimal ljussättning med lämplig styrning för närvaro och dagsljuskontroll.

I vår produktutveckling ser vi ständigt över val av material för att minska vår miljöpåverkan. Ett exempel är vår armaturproduktserie, REKO. Den har en stomme tillverkad i återvunnen aluminium, gaveln är gjord av biobaserad plast från tallolja, akrylkupan är gjord av restmaterial från produktion och emballaget till stor del från återvunnen papp. Reko är >98% återvinningsbar.

Vi följer PDCA-cykeln och applicerar den både på enskilda processer och på ledningssystemen i sin helhet.



Vårt miljöarbete pågår ständigt

På Sonepar arbetar vi ständigt med att förbättra oss, inte minst på miljöområdet. Tack vare att vi arbetat systematiskt med dessa frågor under lång tid ser vi hållbarhet och miljöarbete som en naturlig del i alla våra processer, inte något som ligger vid sidan av verksamheten. Några exempel följer.

Produktansvar, miljö

Sonepar ställer krav på att leverantörerna säkerställer att samtliga katalogförda produkter uppfyller gällande EU-lagstiftning – inklusive relevanta direktiv (t.ex. Maskindirektivet, Lågspänningsdirektivet, EMC-direktivet, RoHS-direktivet, WEEE-direktivet) samt tillämpliga förordningar (t.ex. REACH-förordningen och POPs-förordningen) – och i förekommande fall gällande miljölagar och korrekt CE-märkning.

Vi har ett kvalitetssystem enligt ISO 9001:2015 och är certifierade sedan 1996-12-11. (Certifikat nr 2006-SKM-AQ-2335 DNV GL 2018-05-249)

Vi har ett miljöledningssystem enligt ISO 14001:2015 inklusive Energikartläggning enligt STEMFS. 2014:2 och är certifierade sedan 1998-06-15 samt tillägg med Energikartläggning sedan 2018-01-16. (Certifikat nr 2006-SKM-AE-1118 DNV GI 2018-05-249)

Våra leverantörer ansvarar för att miljödeklarationer finns tillgängliga hos SEG (Sveriges Elgrossister) och på enummersok.se. Miljödeklarationerna kan hämtas genom vår webbplats www.sonepar.se under respektive artikel.

El-Kretsen

El-Kretsen är näringslivets servicebolag som har som uppgift att uppfylla producentansvaret inom elektriska och elektroniska produkter samt batterier. Organisationen vänder sig till företag som tillverkar eller säljer produkter som omfattas av de lagstiftningar som de drivs av. Läs mer på www.elkretsen.se.

Näringslivets Producentansvar (NPA)

är en av Naturvårdsverket godkänd producentansvarsorganisation, med uppdrag att stödja företag i att uppfylla sitt producentansvar för förpackningar i enlighet med gällande lagstiftning. Organisationen riktar sig till företag som tillverkar, importerar eller sätter förpackningar på den svenska marknaden och har ett lagstadgat ansvar för att finansiera insamling, återvinning och rapportering av förpackningsavfall. NPA verkar för att främja en cirkulär och spårbar materialåtervinning samt för att bidra till minskad miljöpåverkan genom ökad återvinning och resurseffektivitet. Läs mer på www.elkretsen.se

Power Circle

Power Circle är elkraftbranschens intresseorganisation, en sammanslutning för framtidsfrågor. De arbetar med att synliggöra elens roll som möjliggörare för en hållbar samhällsutveckling. Med ett brett nätverk och i nära samverkan med partnerföretagen, möjliggör Power Circle dialog och utbyte, utveckling och demonstration samt påverkan genom goda exempel och praktisk erfarenhet. Läs mer på powercircle.org.

Korrekt hantering av hälso- och miljöfarliga produkter

Hälso- och miljöfarliga produkter ska hanteras så att risker för negativ påverkan och skador minimeras. Det är viktigt för oss, för våra kunder och för miljön.

Vi erhåller 4 gånger per år information om ändrade lagar och förordningar inom miljöområdet av Ramboll Swedens tjänst för lagbevakning. Denna information delas med respektive ansvarig och vi följer upp och dokumenterar att nödvändiga åtgärder vidtas dels genom att den ansvarige svarar på mejl samt vid intern revision.

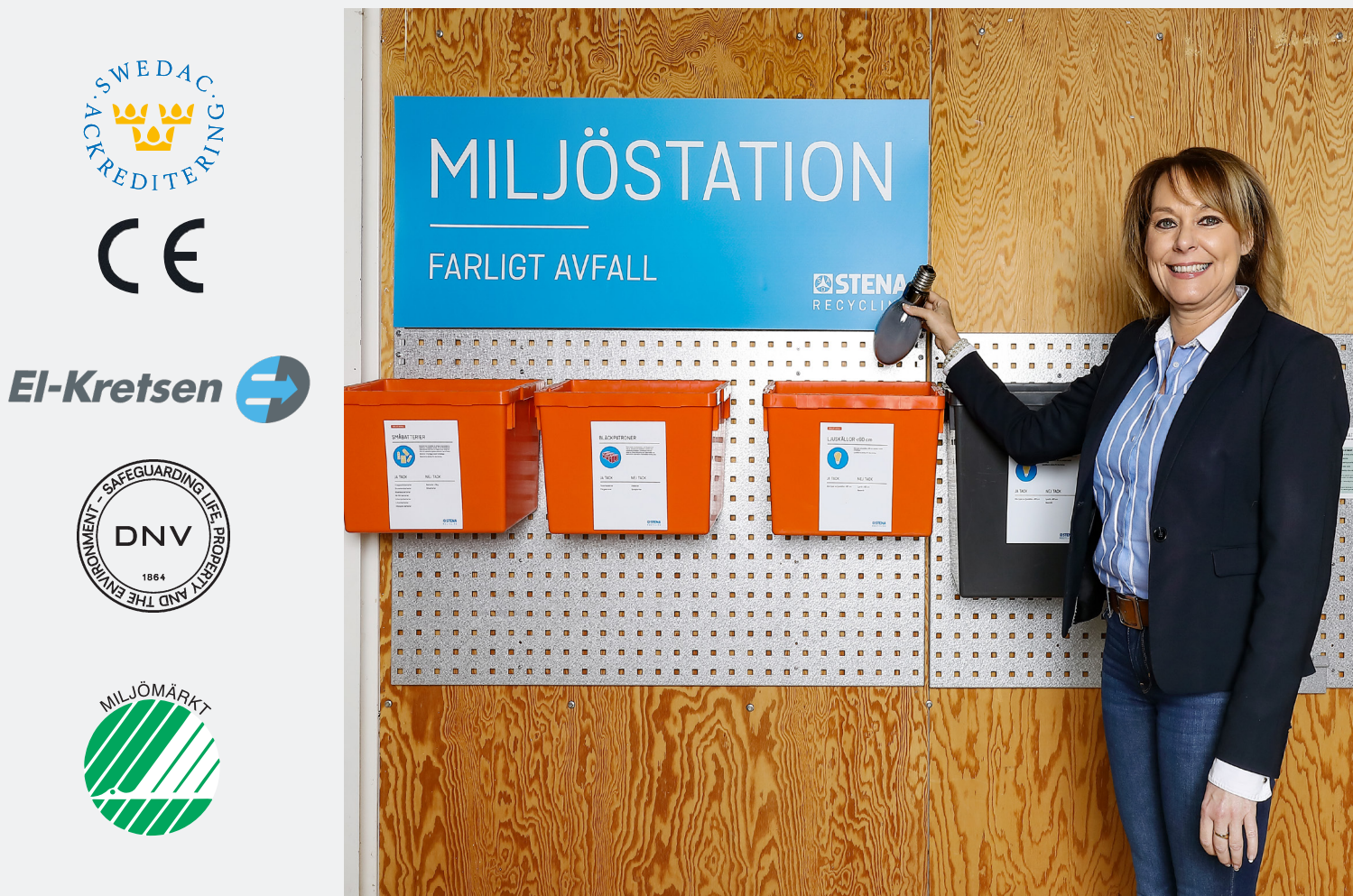
Kemiska produkter som vi säljer förvaras i brandsäkra skåp på logistikcentret. Vi följer den lagstiftning och de regler som finns kring hantering av kemiska produkter. Vid transport av miljö- och hälsofarliga produkter följer vi de krav och bestämmelser som finns.

Farligt avfall

För att efterleva anteckningsskyldigheten för farligt avfall med lagstöd i Avfallsförordningen har vi tagit fram ett webbaserat verktyg för smidig hantering. Samtliga medarbetare i våra butiker har fått tillgång till verktyget och utbildning i dess användning, vilket är utformat för att säkerställa efterlevnad av anteckningsskyldigheten.

Metod

Våra marknads- och produktansvariga följer upp att leverantörerna uppfyller en rad krav och noterar detta i vårt affärssystem. Vi målsätter hur många som ska uppnå målen och mäter och granskar en gång per år.



Krav på leverantörer

Merparten av våra leverantörer är svenska företag som omfattas av svensk lagstiftning och som sedan länge är kvalitets- och miljöcertifierade. De har kommit olika långt i sitt hållbarhetsarbete men de flesta har genom sitt miljö- och kvalitetsarbete en god bas att utgå från i sitt fortsatta förbättringsarbete för långsiktig hållbarhet. Våra leverantörer har i sin tur produktion och underleverantörer över hela världen.

Den första versionen av uppförandekod till våra leverantörer togs fram 2015. Den beskriver våra förväntningar på leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Under 2021 började vi tydligare kravställa leverantörerna på att redovisa påverkan utifrån hållbarhetsaspekter i sin verksamhet och på sina produkter. Uppdaterade mål togs fram under 2022 och under 2025 fortsatte vi arbetet för att förfina mål och bygga en klassificering av leverantörer där hållbarhetsprestanda får ta en större plats.

Uppförandekoden för leverantörer är en bilaga till gällande avtalsvillkor. Leverantörerna signerar dokumenten. Flera av leverantörerna har rapporterat in en självskattning för att bedöma hur de anser sig ligga till mot våra uppsatta kriterier och krav. Marknadschefer och produktansvariga genomför en riskbedömning av de strategiska leverantörerna. Inköpsvolymen av de strategiska leverantörerna utgör cirka 80% av total inköpt volym. Syftet är att kartlägga vår påverkan, identifiera eventuella brister och säkerställa att vi initialt har fokus inom rätt områden och därmed kan vidta olika åtgärder för att minimera riskerna.

Sonepar förbehåller sig rätten att utföra oanmälda inspektioner hos leverantörer som ingått avtal med oss, detta för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs.

Vi har ett bedömningssystem för att övervaka och följa upp hur våra leverantörer presterar i hållbarhets-frågor. Våra största leverantörer klassas i 3 kategorier (S, A och B). Under 2025 uppgick antalet leverantörer (S, A och B) till 450 st.

Under slutet av 2025 uppdaterade vi vår uppförandekod. Detta är ett resultat av att vi ser att våra kunder ställer allt högre krav på transparens och ansvarstagande i hela värdekedjan. För oss är det därför viktigt att både vi och våra leverantörer delar ett gemensamt förhållningssätt och arbetar aktivt för att möta dessa förväntningar. Den nya versionen av uppförandekoden innehåller tydligare och mer fördjupade riktlinjer inom flera områden och är avsedd att utgöra både en tydlig kravställning och ett stöd i leverantörssamarbetet. Vi bedömer att ett gemensamt förhållningssätt bidrar till ökad tydlighet, trygghet och långsiktighet i våra affärsrelationer. Målsättningen är att uppnå samma nivå av undertecknande som för den tidigare versionen av uppförandekoden, efterlevnaden följs upp inom ramen för vårt leverantörsarbete.

Uppförandekoden ligger som en av grundpelarna till riskanalysen som genomförs på vår leveranskedja.

Korrekt marknadskommunikation

Sonepar känner inte till att något lagbrott har begåtts gällande marknadskommunikation, reklam eller sponsorskap.

Hållbarhet

Leverantören har signerat code of conduct

Revisionsdatum

Certifierade ledningssystem finns på plats för kvalitet, miljö och arbetsmiljö.

Leverantören har en hållbarhetsrapport

Leverantören har hållbarhetsinitiativ ihop med Sonepar (emballage, fasa ut SVHC, transporter etc)

Leverantören rapporterar konfliktmineraler

Leverantören rapporterar utsläpp från transporter (Scope 3)

Livscykelanalys (EPD/PEP) finns tillgänglig på produkterna som levereras till Sonepar

Leverantören rapporterar hur mycket emballage vi köper (vikt på emballage till produkterna)

Produktion / sourcing från högriskområden





Miljöpåverkan i vår verksamhet

Metod & avgränsningar

För att säkerställa god kontroll över miljöpåverkan i vår verksamhet så mäter vi, vidtar åtgärder och följer upp aktiviteter på de områden vi identifierat som viktiga för att minska vår miljöpåverkan. Allt tar sin grund i vår kartläggning av miljöaspekter och vår hållbarhetsstrategi. Vi använder oss av våra IT-system där så är möjligt för att samla in data. I vissa fall samarbetar vi med externa intressenter (ex. branschorganisationer för inhämtning av produktdata) och i vissa fall har vi behövt använda oss av egna beräkningar och uppskattningar för att få fram en bra helhetsbild.

Sonepar har sofistikerade datamodeller tillgängliga där leveransmönster och utsläpp av kg CO2 per sändning kan visualiseras och analyseras.

Kartläggning miljöaspekter

Vi genomför kartläggning av miljöaspekter vart fjärde år. Den senaste gjordes under 2024.

Logistikcentret i Örebro, huvudkontoret i Rotebro samt våra butiker och säljkontor kartlades och data för helåret 2023 har använts. Undantaget är de orter där vi inte haft verksamhet under 2023 vilket var utgångspunkten för denna kartläggning. Eftersom Cylinda-verksamheten under kartläggningens genomförande var under avyttring har påverkan från Cylinda räknats bort.

Kartläggningen har utförts av representanter bestående av funktioner i företaget med hållbarhetskompetens samt erfarenhet från arbete med de områden som kartläggningen omfattar. Där så har krävts har gruppen konsulterat expertis från övriga verksamheten.

Beslut om vilka miljöaspekter som skall prioriteras fastställs av företagets ledning. En värdering finns av de kartlagda miljöaspekterna utefter sex kriterier.

- Lagar och förordningar
- Ekonomiska kriterier
- Kvantiteter
- Miljömässiga kriterier
- Intressenter
- Livscykelperspektiv

Miljöaspekterna värderas enligt två olika skalor. Detta då antalet kriterier som bedöms skiljer sig något åt mellan de olika verktygen som använts.

Verktyg 1

- Över 14 poäng är betydande
- 10-14 poäng är mindre betydande
- Under 10 poäng är försumbar miljöaspekt

Verktyg 2

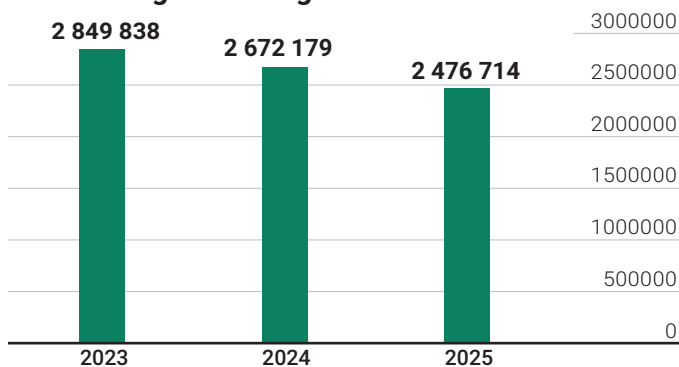
- Över 25 poäng är betydande
- 18-25 poäng är mindre betydande
- Under 18 poäng är försumbar miljöaspekt

Bedömningen av miljöaspekterna har gjorts av en hållbarhetsgrupp tillsatt av Sonepar ledning efter att en insamling av förbrukning gjorts ifrån flera olika leverantörer.

De betydande miljöaspekterna för Sonepar Sverige AB

Aspekt	Poäng	Värdering
Påverkan saluförda produkter	31,7	Betydande
Påverkan från inköpta tjänster, inventarier etc.	29	Betydande
Brännbart	18	Betydande
Uppströms godstransporter	18	Betydande
Nedströms godstransporter	17	Betydande
Kabelskrot	16	Betydande
Flygresor	16	Betydande
Elförbrukning	15,7	Betydande
Truckar el	15,3	Betydande
Mjukplast transparent	15	Betydande

Förbrukning kWh el logistikcenter



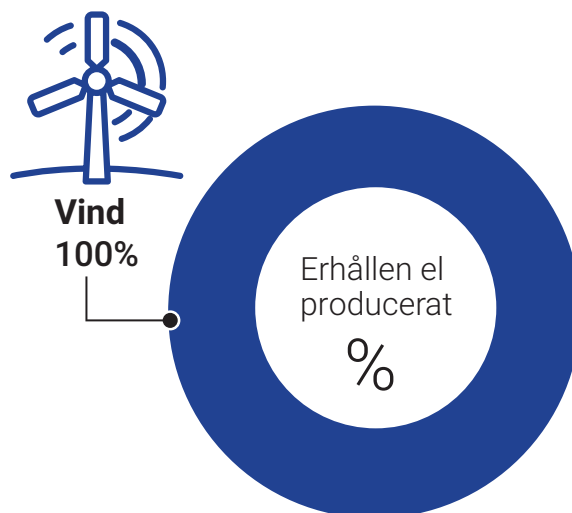
Smart energispar – vår självklarhet

På Sonepar strävar vi efter att minimera vår elförbrukning och minimera miljöpåverkan. Därför används endast grön el; erhållen el är producerad av 100% vind.

Logistikcentret i Örebro med sina 43.500 m² har den största energiförbrukningen inom företaget. Det är miljöklassat som miljöbyggnad Silver och har bergvärme och solceller. 23 av parkeringsplatserna har laddstationer för elbilar, varav 22 st på 11 kW och en snabbaddare.

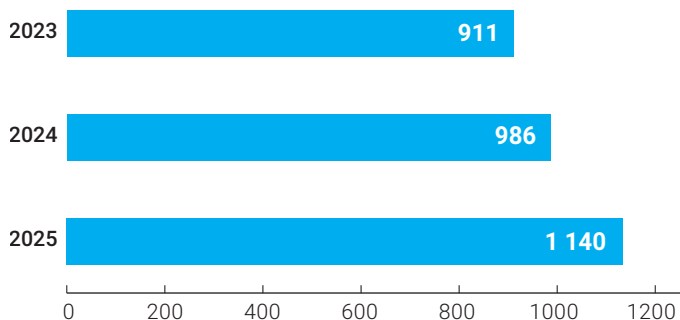
I nyetablerade butiker installerar vi miljövänliga ventilationsaggregat. Dessutom använder vi enbart LED-armaturer. Tack vare vår breda kompetens inom belysning kan vi själva avgöra vilken typ av belysning som är mest energieffektiv.

Elförbrukning på logistikcentret i Örebro uppgick under 2025 till 2.476.714 kWh. Vi använder två värmepumpar för värme och en liten för varmvatten. Borrhålens kyla används för kylning av lokalerna sommartid (Frikyla). Dessutom har vi en solcellsanläggning på taket som består av 1550 paneler monterade på en yta av 5621,5 m². Under 2025 producerade solcellerna 155.790 kWh som använts för egen förbrukning samt 6.780 kWh som skickades tillbaka på Eons nät.



Avfall logistikcenter

(Ton)



Den totala elförbrukningen för samtliga 50 anläggningarna, exklusive logistikcentret i Örebro, var 3.670.911 kWh. 7 anläggningar har uppskattats med hjälp av genomsnittsdata från övriga i samma region då vi inte fått data från hyresvärden. I samband med att kontrakten omförhandlas ställer vi krav på redovisning.

Cirkulär lösning för IT-utrustning

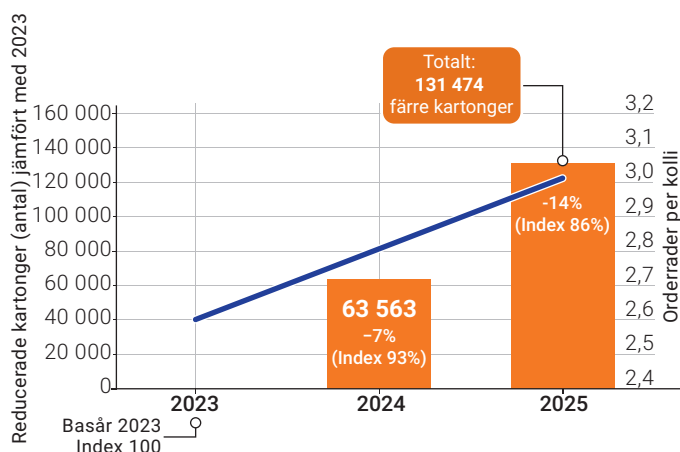
Vår partner på IT-utrustning (NG Metall) köper tillbaka gammal och/eller defekt IT-utrustning av oss. Denna repareras eller restaureras sedan och säljs vidare och får därmed ett nytt liv någon annanstans. Varje år får vi en sammanställning över vad som kunnat återbrukas på detta sätt.

Ny kartongstorlek

I maj 2024 installerades en ny kartongstorlek på vårt centrallager i Örebro. Den nya storleken möjliggör bättre sampackning vilket ger oss kartongbesparing och en reduktion av klimatutsläpp.

Kartongformat

Reduktion mot basår 2023 och fler orderrader per kolla. Avser reduktion av emballageförbrukningen i vår småplocksautomation.

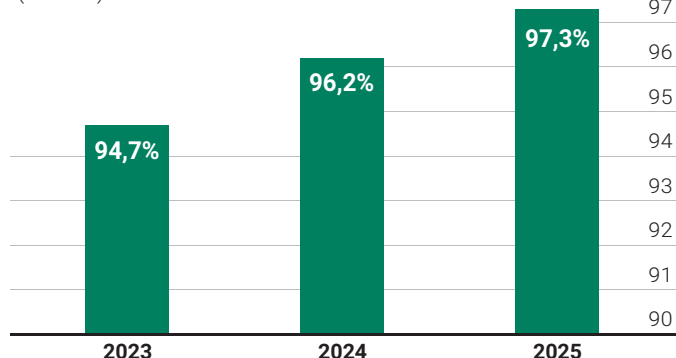


Återanvändning av träpallar

Sedan 2022 har vi en arbetsgrupp som vi kallar Miljöforum med uppgift att löpande se över vilka miljöförbättringar som kan göras inom olika områden vid företagets logistikcenter i Örebro. Gruppen består av sju medarbetare från olika avdelningar och

Källsorterat avfall logistikcenter

(Procent)



stort fokus har bland annat varit på återvinning av avfallet, ett av våra fokusområden när det gäller klimatpåverkan.

En åtgärd som genomförts på förslag av miljöforum är reparation av träpallar. I stället för att skicka träpall för materialåtervinning skickas nu träpall som inte är alltför trasiga på reparation. Från vårt centrallager skickas pallarna till ett lokalt företag som gör en bedömning, reparerar och skickar tillbaka lagade pallar till oss för återbruk. Under 2025 fortsatte vi mäta effekterna av detta arbete, vilket gav oss en minskning av träavfallet med 3,5%.

Kemikalier i verksamheten

Kemikalier som används i vår verksamhet är i huvudsak smörjmedel, rengöringsmedel och sprayfärger. Dessa används mycket begränsat och i små mängder och vi följer de lagkrav som de berörs av.

Vi siktar högt med vår källsortering

På logistikcentret i Örebro, som har den största mängden avfall för en enskild site, har vi målet att källsortera 97% av vårt avfall. Resultat för 2025 blev 97,3%. Under 2025 har vi tillsammans med vår avfallspartner Stena Recycling fortsatt att jobba med åtgärder för att få ner mängden brännbart avfall genom att till exempel sortera ut PET-plastband i en egen fraktion samt ökat antalet fraktioner som källsorteras på kontoret. På huvudkontoret samt i de övriga 50 fastigheterna där vi har butiker hanterade vi ca 352 ton avfall. Avfallsdata samlas in från våra partner för återvinning. Under 2025 fortsatte vi med analysen gällande avfall och återvinning i våra butiker för att bättre kunna hantera de utmaningar som finns på respektive site.

Resor

Vi minimerar resor när det finns andra alternativ som Teams-möten. Vår resepolicy förordar miljövänlig transport, dvs. tåg i stället för flyg om möjligt.

Sonepars fordonsflotta av tjänstebilar kördes under 2025 totalt 208.066mil. Av dessa kördes 133.261 mil med elbilar och 69.441 mil kördes med hybridbilar. Totalt bestod flottan av 106 elbilar och 53 st hybridbilar samt 7 med fossilt bränsle.

Transporter

Vår policy innebar att:



Sedan juni 2023 erbjuds tjänstebilsförare utslutande el- eller hybridbil. Det är orsaken till att antalet el- och hybridbilar ökar jämfört med tidigare år, se bilden.



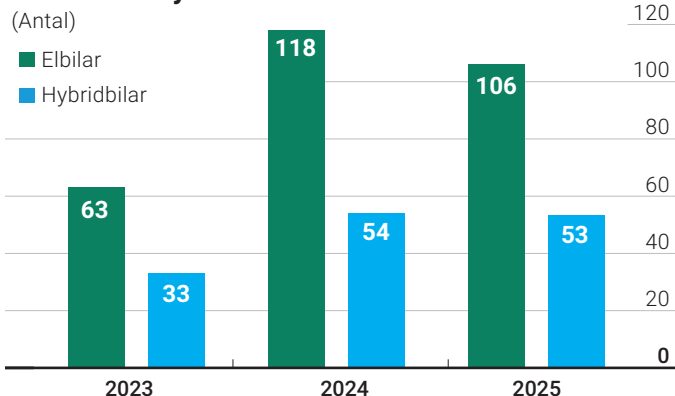
Vi leasar våra truckar. Det gör att vi byter truckar vart femte år. Det är vår ambition att vi därmed får en mer energieffektiv och mindre resurskrävande truckpark.

Vår truckpark består av cirka 176 eldrivna truckar. Under 2025 hade vi också fyra hjullastare, dessa förbrukade 41 682 liter HVO100. Energiförbrukningen från eltruckarna räknas in i vår totala energiförbrukning, eftersom de laddas på vårt lager och i våra butiker. De klimatrelaterade utsläppen kopplade till eltruckarna redovisas inom scope 2.

Godstransporter med miljöansvar

Vår målsättning är att samtliga avtalade transportörer ska vara anslutna till Fair transport. Under 2025 hade Sonepar 479.526 sändningar som transporterades med cirka 157 fordon per dag. Miljöpåverkan är främst från CO2-utsläpp. Våra transportörer rapporterar sin miljöpåverkan gällande godsleveranserna från vårt centrallager baserat på bränsleförbrukning varje månad. CO2-påverkan beräknas för varje enskild sändning enligt metoder från GLEC framework (<https://www.smartfreightcentre.org/en/our-programs/emissions-accounting/global-logistics-emissions-council/>).

Elbilar och hybridbilar



Vi har med våra transportörer bland annat avtalat följande:

- Vid genomförandet av transportuppdraget ska alla fordon minst uppfylla kraven i Euro VI. Transportören ska ha ett uppföljningssystem så att detta kan redovisas. Transportörerna ska ha en implementerad tidsplan för omställning till fossilfria transporter.
- Transportörens ambition ska vara att kontinuerligt genom förbättringsarbete minska sitt fossilavtryck. Sonepar och transportören driver under avtalstiden miljöprojekt med syfte att sänka miljöbelastningen genom att nyttja fossilfria drivmedel.

Miljöbelastning (kg CO2) samt andel fossilfria transporter mäts som KPI:er månadsvis med samtliga avtalade transportörer. Vi mäter och följer upp fyllnadsgraden i fordonen.

Sonepar har under 2025 genomfört en rad miljöfrämjande åtgärder. Vi bedriver distribution med HVO100 drivna bilar samt elfordon. Vidare driftsätter vi nya miljöprojekt i takt med att tekniken utvecklas och finns tillgänglig.





Vi vill vara
marknadens mest
engagerande,
utvecklande
& inkluderande
arbetsplats

Sonepar som arbetsplats

Styrning av HR-arbetet

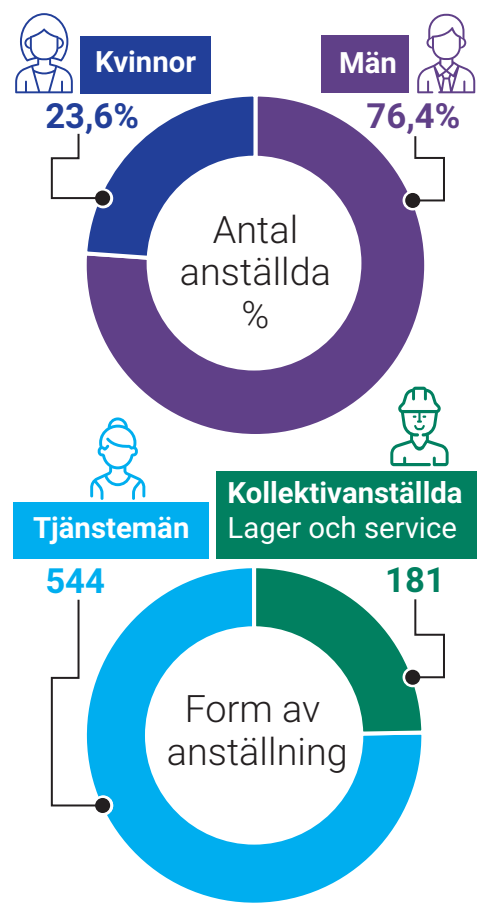
Utgångspunkten för HR-arbetet är vår medarbetarpolicy som utgörs av den värdegrund, de strategier och mål samt de riktlinjer som Sonepar ska arbeta efter vad gäller relationen mellan medarbetare och arbetsgivare. Vi är certifierade i arbetsmiljöstandarden ISO 45001:2018 sedan 2021-06-09 (Certifikat nr 10000441098-MSC-SWEDAC-SWE).

Alla våra medarbetare förväntas bidra till en positiv arbetsmiljö där vi visar respekt för varandras olikheter. Som ett led i vårt arbete med kränkande särbehandling och trakasserier startade vi under 2019 upp en workshopsatsning som vi benämner "Kultur och Jargong". Denna satsning har fortlöpt under 2025 och är numera en obligatorisk del i vår introduktion av nyanställda.

Metod och avgränsningar

Information om våra medarbetare samlas in via flera olika HR-system för att betala ut lön, stödja kompetensutveckling och ta fram den statistik som redovisas i denna rapport. Resultatet granskas regelbundet av medarbetare och chefer vid de olika möten som beskrivs i denna rapport.

Vi har en databas där styrande och redovisande dokument lagras per ort. För rapportering av tillbud och olyckor samt skyddsronder och uppföljning av arbetsmiljöarbetet använder vi IA-systemet, ett informationssystem om arbetsmiljö. Företagets interna revisorer granskar och följer upp verksamheten på samtliga butiker och lagret inom en tvåårsperiod. Varje kvartal följs tillbud och olyckor upp i möten av skyddskommittén, där både ledning och fack- eller skyddsombud deltar.



Antal anställda och anställningsform

Personalkategori	2025	2024	2023
Tjänstemän	544	547	599
Varav tillsvidareanställda	98,40%	98,5%	99,20%
Varav visstidsanställda	1,60%	1,5%	0,8%
Kollektivanställda (lager och service)	181	182	239
Varav anslutna till kollektivavtal	N/A	N/A	N/A
Kollektivanställda varav tillsvidareanställda	92,80%	96,7%	95,0%
Kollektivanställda varav visstidsanställda	7,20%	3,3%	5,0%
Anställda totalt (Tjänstemän och Kollektivanställda)	725	729	838
Varav män	552	559	645
Varav kvinnor	173	170	193



98,40%
tillsvidareantällda
tjänstemän



92,80%
tillsvidareantällda
lager

Namnbyte och kulturresa

I samband med namnbytet till Sonepar uppdaterade vi våra värderingar. Det arbetet gjordes i workshops tillsammans med våra ledare i flera steg. För att implementera värderingarna i organisationen inleddes något vi kallade för kulturresa. Kulturresan var ett parallellt initiativ till namnbytet (varumärkesresan) där vi arbetade med värderingar, identitet och vår kultur. Med utgångspunkt i våra värderingar tog vi även tillfället i akt att arbeta med vår målbild: "det proaktiva företaget". För medarbetarna innebar det arbete med värderingar i teamen samt arbete med kultur och beteenden i en workshop som vi kallade kultursnack.

Som en del i arbetet genomfördes även en namnbytes kick-off där vi samlade hela organisationen till en dagskonferens med avslutande middag på kvällen.

Våra medarbetare

Vi vill vara en arbetsplats där det är högt i tak och som erbjuder kontinuerligt lärande och kompetensutveckling. Vi har medarbetare som har varit anställda i över 40 år hos oss.

I tabellen på sidan 27 redovisas antal anställda och anställningsform. Inhyrda förstärker vårt team på lagret. Konsulter anlitas i hela verksamheten.

Tim- och deltidsanställning tillämpas endast i de fall medarbetare nyttjar sin lagliga rätt att ta ut föräldraledighet eller pension alternativt för att täcka upp under sommarperioden.

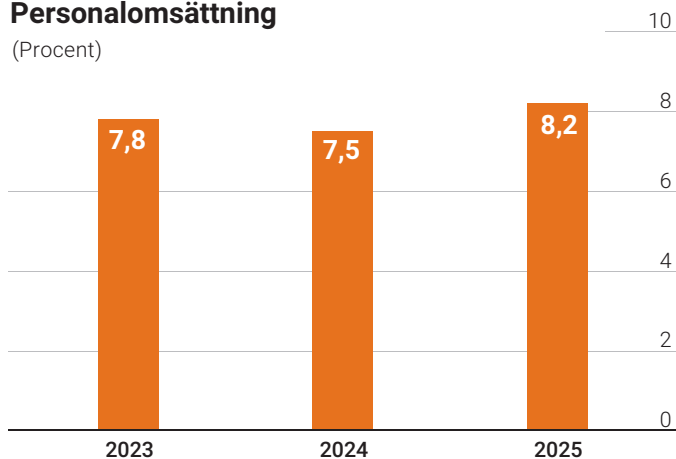
Anställningsvillkoren för samtliga våra anställda på Sonepar regleras dels i anställningsavtal, dels i kollektivavtal med respektive fackförbund, men även enligt företagets egna interna tjänstebestämmelser. Dessa finns till exempel i medarbetarpolicyn,

medarbetarguiden, resereglementet och i Sonepars policys, bland annat i tjänstebilspolicyn.

Vi hade en ambition att ha en personalomsättning om max 6,5 % år 2025, vilket vi inte nådde upp till då utfallet blev 8,2%. När vi mäter personalomsättning inkluderar vi all omsättning inklusive visstidsanställda. Vi genomför exitsamtal med alla som slutar och där kan vi följa upp orsaker till att man väljer att lämna bolaget

Personalomsättning

(Procent)



samt även fånga upp synpunkter på hur vi kan förbättra oss som arbetsgivare.

Förmåner

Alla medarbetare på Sonepar erbjuds ett antal förmåner, exempelvis möjlighet till flexibla arbetstider samt möjlighet till att arbeta utanför kontoret två dagar i veckan, personalrabatt på vårt sortiment, bensinrabatt, rikskort, träningsförmåner, friskvårdsbidrag och föräldralön. Vi erbjuder även utbildningar inom olika områden för vidare kompetensutveckling.



Arbetsmiljö och hälsa

De övergripande målen med arbetsmiljöarbetet på Sonepar är:

1. Att främja friskfaktorer.
2. Genom ett förebyggande arbete upptäcka och åtgärda risker så att arbetsskador så som olycksfall och sjukdom relaterade till arbetet förhindras.

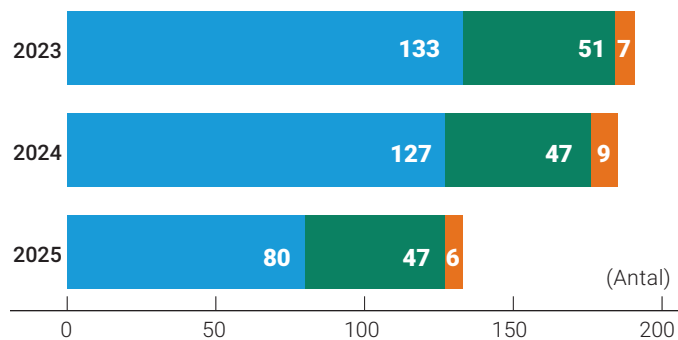
Dessutom ska arbetsmiljön utvecklas i en riktning som leder till en förbättrad produktivitet, kvalitet och naturligtvis trivsel. Genom ledning, planering och kontroll ska arbetsskador utredas, risker undersökas och lämpliga åtgärder vidtas. Arbetsgivaren har det yttersta ansvaret för arbetsmiljön och ska se till att det finns en organisation som arbetar med arbetsmiljön. En utbildning om vårt ledningssystem finns tillgänglig så att nya medarbetare kunnat ta del av den. Under 2025 har vi infört ytterligare aktiviteter kopplat till den psykosociala arbetsmiljön. Vi har påbörjat en utbildningsinsats för samtliga chefer i psykisk hälsa. Vi har fortsatt med "månadens fråga" där medarbetarna tillsammans kan besvara frågan och diskutera kring den.

Den psykosociala arbetsmiljön och hur våra medarbetare mår är något cheferna följer upp bland annat i vårt MYR (Mid Year Review) samt i det årliga medarbetarsamtalet. Vi fångar dessutom upp det psykosociala måendet hos våra medarbetare genom vår pulsmätning på veckobasis med frågor kring välmåendet i organisationen. Dessutom genomför vi skyddsronder med riktade frågor i ämnet, i våra riskanalyser, vid halvårsvisa uppföljningsmöten (verksamhetsmöten) och genom att vi utbildar våra chefer. Vi har även ett antal skyddskommittéer med arbetsmiljöutskott från respektive fackförbund där arbetsmiljön diskuteras och man tar fram åtgärdsplaner.

Sonepar genomför regelbundna skyddsronder på samtliga filialer och lager. Vi arbetar med riskbedömningar och handlingsplaner enligt arbetsmiljölagens riktlinjer. Rapporteringen och hanteringen

Olyckor och tillbud

■ Tillbud ■ Olyckor ■ LTI Lost Time Injury



av tillbud och olyckor sker löpande men mäts på årsbasis. Olyckor och tillbud följs upp löpande. Flest olyckor har rapporterats i lagerverksamheten i Örebro. Oaktsamhet har varit bidragande orsak till olyckor och skador som har varit av lättare art.

Vad gäller tillbud har merparten skett vid truckkörning eller att en medarbetare har träffats av fallande eller flygande föremål. Vad gäller olyckor har merparten skett vid kontakt med vasst föremål, dvs skärskador. Vi har under 2025 rapporterat 80 tillbud och 47 olycksfall, varav 6 olycksfall med sjukfrånvaro (LTI Lost Time Injury). Vi ser en minskning när det gäller både tillbud och olyckor med sjukfrånvaro och ser användningen av IA-systemet och tillhörande app som en bidragande orsak då rapporteringen har blivit betydligt enklare och används i ökad grad för att rapportera riskobservationer.

Företagshälsövård

Syftet med Sonepars samarbete med företagshälsövärdscentraler på samtliga orter är att få hjälp och stöd i frågor som har med arbetsmiljö att göra.

Företagshälsövärderna kan erbjuda:

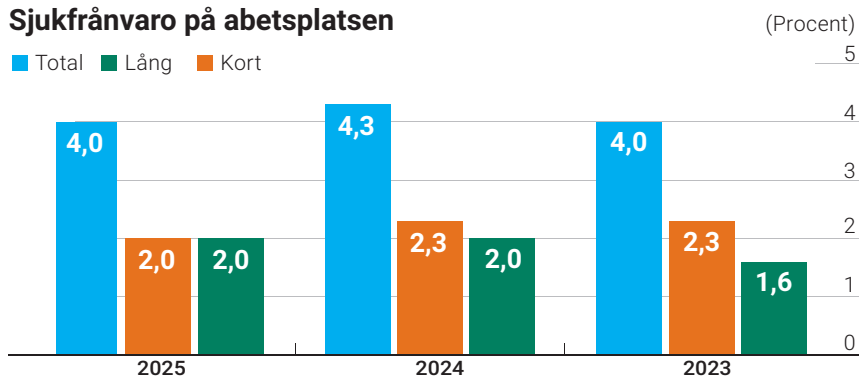
- Rehabilitering
- Hälsoundersökning/hälsoprofil
- Stöd inom arbetsmiljöfrågor
- Ergonomi (arbetsplatsåtgärder)

Företagshälsövärderna ska bistå med expertis som arbetsmiljöingenjör, sjukgymnast och ergonom i en strävan att förebygga arbetsskador i möjligaste mån genom att aktivt skapa en god arbetsmiljö.

Alla medarbetare erbjuds det år de fyller 45, 50, 55 samt 60 år att genomgå en hälsoundersökning (hälso- och arbetsmiljöprofil) hos företagshälsövärderna.

Vi har KPI:er för sjukfrånvaro som vi ständigt följer upp och ser över. Vårt mål på en total sjukfrånvaro för 2025 var 3,5% men det landade på 4%. Vår ambition är att sänka sjukfrånvaron och vi har en nollvision för olycksfall med frånvaro. Det gör vi genom att utbilda och coacha våra chefer kring vårt ansvar vid sjukdom samt i hur de kan arbeta med systematiskt arbetsmiljöarbete och hälsofrämjande ledarskap.

Sjukfrånvaro på arbetsplatsen



Friskvårdsförmåner

Vi erbjuder friskvårdsbidrag till samtliga medarbetare men vi arbetar även med att introducera alternativa friskvårdsförmåner, såsom föreläsningar i hälsa och kost samt gemensamma aktiviteter i form av till exempel motionslopp, hälsoutmaningar och stegräkningstävlingar.

Medarbetarsamtal

Det är väldigt viktigt att utveckla våra medarbetare i linje med bolagets och medarbetarens behov och önskemål för att öka den interna rörligheten samt möjlighet till intern karriär. Samtliga medarbetare ska ha minst ett dokumenterat utvecklingsmål.

Vi genomför två fasta medarbetarsamtal per år, som även är lönegrundade. Vi vill genom denna metod dels sätta löner utefter prestation och dels sätta mål som ska ligga till grund för utveckling. Dessutom vill vi utvärdera vilka kompetenser våra medarbetare har och vilken utveckling de eftersöker samt vad vi som bolag behöver.

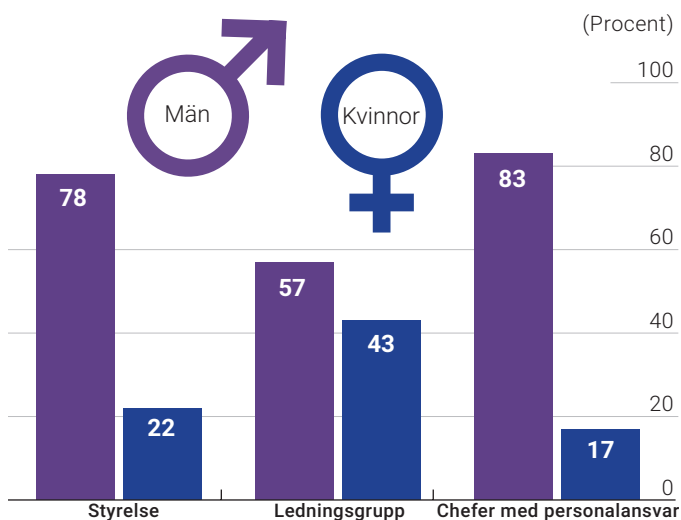
Alla löner föreslås av chef efter ett lönesamtal med medarbetaren. Löneförslagen ska godkännas enligt farfarsprincip och dessutom ytterst av VD och HR-direktör. VD och företagsledningens löner ska också godkännas enligt farfarsprincip dvs. av företrädare från moderbolaget. Löneförslag för kollektivanslutna medarbetare förhandlas och fastställs i samråd med respektive fackligt förbund.

Den förväntade prestationen och målen bestäms vid medarbetarsamtalet i början av varje år. Medarbetarens prestation följs upp vid ett kortare MYR-samtal under



Våra medarbetare & deras kompetens är vår främsta styrka & konkurrensfördel.

Könsfördelning ledning och chefer 2025



Året där också aktiviteter prioriteras och utvärderas som ligger i linje med de satta målen.

Utbildningsplattform i koncernen

Våra medarbetare och deras kompetens är vår främsta styrka och konkurrensfördel. Därför arbetar vi aktivt med kompetensutveckling och lärande. Integrerat i vårt HR – system har vi två koncerngemensamma moduler med erbjudande om digitalt lärande. En modul med kurser inom språk (Gofluent) och en med ett generellt utbud (Go1).

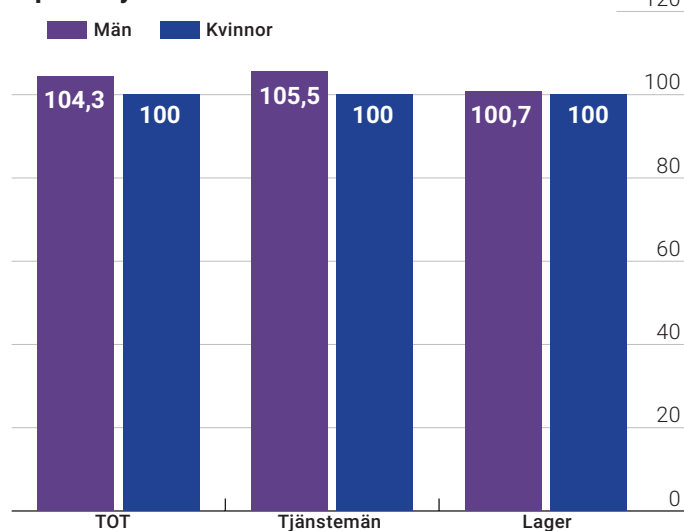
Mångfald och jämställdhet

Genom ett medvetet mångfaldsarbete vill vi vara med och bidra till ett samhälle där varje samhällsgrupp och individ betraktas som en tillgång. Vi vill spegla samhället, våra leverantörer och våra kunder. Vårt mångfaldsarbete ska vara en naturlig del i arbetet med att stärka Sonepar's konkurrenskraft. När vi rekryterar strävar vi alltid efter att ha arbetsgrupper som är sammansatta av medarbetare av olika kön, ålder, grupptillhörigheter och bakgrund.

Sonepar vill verka för att:

- Öka medvetenhet och kunskap om mångfald, inkludering och jämställdhet.
- Verka för en jämnare fördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer och inom alla yrkesområden i företaget.
- Bredda företagets samlade kompetens genom att öka andelen kvinnliga chefer.
- Öka förståelse och kunskap kring fördelarna med mångfald i våra arbetsgrupper.
- Underlätta för både kvinnor och män att förena föräldraskap och förvärvsarbete.
- Aktivt motverka exkludering och förebygga alla former av diskriminering, trakasserier och annan kränkande behandling på arbetsplatsen.
- Medarbetarens kompetens ska bedömas vid lönesättning för att därigenom uppnå utjämning av löner vid likvärdigt arbete oavsett kön.

Equal Pay Index 2025



Sonepar är en el-teknikgrossist och våra medarbetare är verk-samma inom olika serviceyrken, försäljning, lager och även som tjänstemän. Vår bransch är mansdominerad och 76% av bolagets anställda under 2025 var män (2024: 77% män, 2023: 77% män, 2022: 78% män).

Vi mäter årligen Equal Pay Index: Equal Pay Index bygger på en bredare analys av löner än bara skillnaden i medianlön mellan män och kvinnor. Det tar hänsyn till flera faktorer som påverkar löneskillnader, såsom exempelvis ansvar och erfarenhet. Den totala skillnaden (till männens fördel) ligger på 4,3%. På tjänstemannanivå är den 5,9% och för lagret 0,7%. Efter genomgång av årets lönekartläggning (Equal Pay Index) fann vi inte några osakliga löneskillnader. När vi enbart jämförde medianlönerna låg kvinnors medianlön i % vs mäns på 87%.

Medarbetarundersökning

Vi använder Winningtemp för att löpande mäta engagemang och måendet i organisationen. Med hjälp av verktyget mäter vi på veckobasis "temperaturen" i organisationen där cheferna kan se aktuell temperatur, i form av poäng 1–10, för deras respektive team. Undersökningen skickas ut varje vecka för tjänstemännen och varannan vecka för lagermedarbetarna, undersökningen är helt anonym och för den medarbetare som vill finns möjligheten att skriva en anonym kommentar. Medarbetaren kan välja huruvida närmaste chef ska kunna läsa kommentaren eller om endast systemadministratör (HR) ska kunna läsa den.

Våra chefer och medarbetare jobbar månadsvis med resultatet och vi kan se att vår övergripande temperatur har ökat från 7,4 i 2020, när vi började med Winningtemp, till 8,3 i 2025. Samma förbättring kan vi också se kring exempelvis Ledarskap, som har ökat från 7,7 i 2020 till 8,4 i 2025. Vi vidtar löpande åtgärder, både på team-nivå och övergripande, baserat på resultatet från Winningtemp. Vi nyttjar också verktyget för att skapa riktade undersökningar, detta år för att följa upp arbetet med namnändringen och den tillhörande kulturflyttningen. Allt för att vi ska skapa en välmående, trygg och engagerande arbetsmiljö.

Den stora vinsten vi ser är att kunna få en aktuell lägesbild som gör att vi kan agera direkt och arbeta förebyggande.

Samhällsansvar & engagemang

Vårt samhällsansvar formas i den omvärlden vi befinner oss i. Vi är därför måna om att erbjuda möjligheter för de som behöver det extra mycket.

Våra initiativ sträcker sig från arbetsträning för personer med svårigheter att hitta jobb till att ge minderåriga sommarjobbare och praktikanter insyn i arbetslivet på plats hos oss. Historiskt sett har flera av våra medarbetare påbörjat sin resa på Sonepar genom dessa lokala initiativ.

Vårt engagemang och "tillsammans-anda" gör att vi är många som stannar länge, det är därför viktigt för oss att upprätthålla kontakten även när medarbetare går i pension. Genom en förening anordnas träffar för våra idag ca 100 pensionärer både på centrallagret i Örebro, huvudkontoret i Rotebro och också lokalt i våra butiker över hela landet. Detta bidrar till social gemenskap men är också värdeskapande för oss som företag.

Bidra till en bättre värld

Vi vill erbjuda våra medarbetare möjlighet att bidra till en bättre värld. Det gör vi bland annat genom följande aktiviteter och satsningar:

Blodomloppet. 76 av våra medarbetare deltog på 10 orter runt om i Sverige.

Vi räddar liv. Sonepar har valt att samarbeta med Blodbussen för att hjälpa till att bistå den svenska sjukvården med blod. Vi startade detta initiativ år 2000 och sedan dess har bussen kommit till vår verksamhet i Örebro var tredje månad.

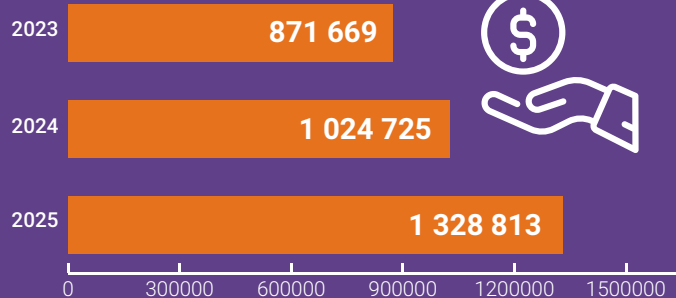
Hjärtstartare för snabb hjälp. År 2015 monterades 55 hjärtstartare i våra butiker och kontor för att snabbt kunna påbörja behandling om någon drabbas av ett plötsligt hjärtstopp. Vid varje hjärtstartare finns en förteckning över HLR-utbildad personal på enheten. Samtliga hjärtstartare finns registrerade i Sveriges hjärtstartarregister och kontrolleras varje år.

Kunskap om arbetslivet

Vi tycker det är viktigt att ge unga kunskap om yrkeslivet, därför tar vi emot praoelever, praktikanter och examensarbetare. Det är värdefullt för den som får möjlighet att få inblick i vår bransch, men vi ser dessutom att den typen av erfarenhetsutbyte berikar vår egen verksamhet.

Sponsring åren 2023-2025

(Kronor)



Vi öppnar gärna dörren för de som är intresserade av att få arbetslivserfarenhet hos oss, bland annat erbjuder vi extraarbete, sommarjobb och tillfälliga arbeten. Det kan handla om enklare arbetsuppgifter såsom att plocka undan och städa hyllor. Självklart förses samtliga med rätt skyddsutrustning.

Gothia Cup och andra hållbara samarbeten

Under 2025 var det största fokuset på Gothia Cup och vi var officiell partner. Fokus låg på hållbarhet enligt FN:s mål.

Vi sponsrade även Barncancerfonden och ett antal lokala idrottsföreningar: Bällsta fotboll, Skellefteå innebandy, Täby bordtennis.



Om redovisningen

Denna hållbarhetsredovisning sammanfattar Sonepar Sverige AB:s hållbarhetsarbete för 2025 och är den tionde som redovisas enligt Global Reporting Initiative (GRI). Den publiceras 2026-06-30 samtidigt som vår finansiella redovisning. Vi rapporterar med referens till GRI Standards 2021 på sidorna 1–39. Den utgör också den lagstadgade rapporten enligt 6 Kap ÅRL. Den omfattar all verksamhet i Sonepar Sverige AB i Sverige. Finansiell redovisning hittas i årsredovisning och i revisionsberättelse som finns registrerad hos Bolagsverket.

De förändringar som redovisas för i år avser namnbytet till Sonepar Sverige AB, vilket genomfördes den 1 september 2025. I tidigare rapporter redovisades verksamheten under företagsnamnet Elektroskandia Sverige AB.

En fullständig förteckning över samtliga butiker i Sverige finns på: www.sonepar.se

Rapporten utfärdas årligen och vår ambition är att nästa version av denna rapport ska publiceras i juni 2027. Frågor om rapporten kan ställas till:

Evelina Lenngren, Hållbarhetsspecialist

Tel: 019-19 83 12

E-post: evelina.lenngren@sonepar.se

GRI Content index

Where page reference is missing the reason is either that the information a) is confidential or b) that we have not yet gathered data of high enough quality to be published or c) that the outcome of our analysis of material aspect made the reporting redundant. Given that we haven't updated our sustainability strategy, we have not increased the amount of reporting aspects for 2025 year's report.

GRI Standard	Disclosure	Description	Page ref.	Deviations/ comments
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	2–4, 32	
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	2–4, 32	
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	32	
	2-4	Restatements of information	32	
	2-5	External assurance	34–35	
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	4, 6–7, 9–11	
	2-7	Employees	26–29	
	2-8	Workers who are not employees		N/A
	2-9	Governance structure and composition	8–9	
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	9	
	2-11	Chair of the highest governance body	9	
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	9	
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	9	
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	9	
	2-15	Conflicts of interest	9	
	2-16	Communication of critical concerns	11, 13	
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	8–9, 29	
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	9	
	2-19	Remuneration policies		a
	2-20	Process to determine remuneration	29–30	
	2-21	Annual total compensation ratio		a
	2-22	Statement on sustainable development strategy	3, 8–9	
	2-23	Policy commitments	8	
	2-24	Embedding policy commitments	13	
	2-25	Processes to remediate negative impacts	10–11, 13–15	
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	12	
	2-27	Compliance with laws and regulations	9, 13	
	2-28	Membership associations	10	
	2-29	Approach to stakeholder engagement	10–11, 14	
	2-30	Collective bargaining agreements	10, 26,27	

GRI Standard	Disclosure	Description	Page ref.	Deviations/ comments
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	6–7	
	3-2	List of material topics	7	
	3-3	Management of material topics	6–7	
GRI 201: Indirect Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed		b
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		b
	201-4	Financial assistance received from government		b
GRI 202: Market presence 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage		a
	202-2	Proportion of senior management hired from the local community		b
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported		b
	203-2	Significant indirect economic impacts		b
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers		b
GRI 205: Procurement Practices 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	13	
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	12–14	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	12–13	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices		b
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume		b
	301-2	Recycled input materials used		b
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials		b
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	23	
	302-3	Energy intensity		b
	302-4	Reduction of energy consumption	23	
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	24	

GRI Standard	Disclosure	Description	Page ref.	Deviations/ comments
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	15	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	15	
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	15	
	305-4	GHG emissions intensity		b
	305-5	Reduction of GHG emissions	15	
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		b
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		b
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	24	
	306-2	Management of significant waste-related impacts	24	
	306-3	Waste generated	24	
	306-4	Waste diverted from disposal		b
	306-5	Waste directed to disposal		b
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria		b
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		b
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	27	Employee turnover only.
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		b
	401-3	Parental leave		b
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes		b
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	26–27	
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	28	
	403-3	Occupational health services		b
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	27, 29	
	403-5	Worker training on occupational health and safety	27–28	
	403-6	Promotion of worker health	27–29	

GRI Standard	Disclosure	Description	Page ref.	Deviations/ comments
Contd. GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		b
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	27–29	
	403-9	Work-related injuries	28	
	403-10	Work-related ill health	28	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee		b
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	29, 30	
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	29, 30	No percentage mentioned.
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	30	
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	30	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken		b
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk		b
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor		b
GRI 410: Security Practices 2016	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures		b
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples		b
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	31	
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		b
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	16, 21	
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken		b

GRI Standard	Disclosure	Description	Page ref.	Deviations/ comments
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Political contributions		b
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	16	
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	17	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	19	
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	17, 20	
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	21	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	13	

ÅRL-index

Index för hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen 6:10-14

Index	Läsanvisning	Sida
Affärsmodel	Om Sonepar, hållbarhetsstrategi	4–5, 8–9
Risker		6, 9, 11–12, 16, 20–21, 27
Policy & Styrning		8
Miljö	Vårt miljöarbete pågår ständigt	15–25
Uppföljning & Resultat		15–16, 23–25
Mänskliga rättigheter		13, 19–21, 30–31
Uppföljning & Resultat		30–31
Personal	Sonepar som arbetsplats	26, 27
Uppföljning & Resultat		27–28, 30
Anti-korruption	Affärsetik	12–13, 21
Uppföljning & Resultat		12, 14
Sociala frågor	Samhällsansvar/engagemang	26–31
Uppföljning & Resultat		27–28, 30–31

Revisors rapport från granskning med begränsad säkerhet av Sonepar Sverige ABs hållbarhetsredovisning

Till Sonepar Sverige AB , org.nr 556014-8412

Slutsats

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören att granska hållbarhetsredovisningen för Sonepar Sverige AB för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsredovisningen ingår på sidorna 1-39 i detta dokument.

Grundat på vår granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt är upprättad i enlighet med de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen enligt kraven för att rapportera med referens, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Styrelsen och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sida 32 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen enligt kraven för att rapportera med referens, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med de under avsnittet "Styrelsen och verkställande direktörens ansvar" angivna kriterierna.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner

avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Sonepar Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsredovisningen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsredovisningen i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

- Genom förfrågningar erhållit en allmän förståelse för interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten
- Utfört substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.

Linköping, datum enligt elektronisk signatur
KPMG AB

John Johansson
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Sonepar Sverige AB org. nr 556014-8412

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 1-39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Linköping, datum enligt elektronisk signatur
KPMG AB

John Johansson

Auktoriserad revisor

